



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

“Análisis de la comunicación no verbal en el personaje ‘Doña Gloria:
El Wasap de JB’ en relación a los venezolanos, Lima 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Br. Elizabeth Tereza Medina Lopez (ORCID: 0000-0002-0172-1673)

ASESOR:

Mg. Montenegro Denis (ORCID: 0000-0001-7448-8051)

Mg. Arango Johana (ORCID: 0000-0002-6559-2321)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mi madre que junto a mi familia me apoyaron durante este proyecto y a mi querido Juan Carlos que me dio fuerzas para no rendirme.

AGRADECIMIENTO

En primer plano a Dios que sin él este proceso no se hubiese culminado. Al Mg. Cesar Smith por compartir conmigo sus conocimientos en los momentos adecuados, a mi querida tía Ruth Medina por brindarme su soporte incondicional, pero sobre todo a mis amados padres por darme lo mejor siempre en el transcurso de mi vida, al igual que en el proceso de esta investigación.

PÁGINA DEL JURADO

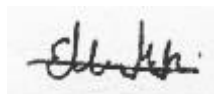
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Elizabeth Tereza, Medina Lopez** con DNI N° 73337162, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son verdaderos y originales.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Lima, 03 de julio del 2019.

Elizabeth Tereza, Medina Lopez

DNI N° 73337162

Índice

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA	2
1.1.1 Comunicación no verbal.....	8
1.1.1.1 Comunicación kinésica	13
1.1.1.1.1 Gestos.....	15
1.1.1.1.2 Expresión facial	16
1.1.1.1.3 Posturas	16
1.1.1.1.4 Contacto visual	16
1.1.1.2 Comunicación Paraverbal o Paralenguaje.....	17
1.1.1.2.1 Entonación de voz.....	18
1.1.1.2.2 Volumen de voz.....	18
1.1.1.2.3 Velocidad de voz	18
1.1.1.2.4 Dicción de palabras.....	18
1.1.1.2.5 Pausas.....	19
1.1.1.3 Comunicación superverbal.....	19
1.1.1.3.1 Colores	20
1.1.1.3.2 Ropa	21
1.1.1.3.3 Estética.....	21
1.2 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	22
1.4 OBJETIVOS	23
II. MÉTODO.....	25
2.1 Diseño de la investigación.....	26
2.2 Escenario de Estudio.....	26
2.3 Participantes.....	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección.....	27
2.5 PROCEDIMIENTO.....	27
2.7 ASPECTOS ÉTICOS	28
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN.....	36

V. CONCLUSIONES.....	40
VI.RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS	45
ANEXOS.....	50

RESUMEN

Esta investigación desarrolla un análisis interpretativo descriptivo sobre la comunicación no verbal del polémico personaje ‘Doña Gloria en relación a los venezolanos transmitido por el programa humorístico ‘El wasap de JB’ que se difunde por la televisora ‘Latina’. Esta tesis se ejecutó en un nivel hermenéutico, de tipo estudio de caso con un enfoque cualitativo, utilizando como instrumento la observación, que se presenta como guía hacia la interpretación, es por ello que su estructura se conforma desde el marco teórico de esta investigación. Se aplicó una lista de cotejo al personaje principal durante 20 fotogramas más representativos del sketch “Un grupo de venezolanos tendrá a mal traer a Doña Gloria” emitido el 6 de mayo del año 2018.

Para el desarrollo del análisis de esta tesis, se descubrió que la comunicación no verbal del personaje femenino se basa en constantes movimientos kinésicos en combinación con una modulación marcada de la comunicación paraverbal y se complementa con una característica indumentaria para poder transmitir mejor la connotación de sus mensajes con referencia a la población venezolana que aparece en el ya mencionado sketch. Luego del análisis e interpretación de los resultados, se reafirmó las teorías de la regla de “7% - 38% - 55%” como la de lo “implícito y explícito” por Alberth Merhabian, además se concluyó que la comunicación no verbal de ‘Doña Gloria’ se presenta como una herramienta para promover y fomentar de una forma ‘disimulada’ o silenciosa conductas y comportamientos negativos como la discriminación y el rechazo hacia el extranjero, en este caso hacia la comunidad venezolana en el Perú.

Palabras clave: Comunicación no verbal, Venezolanos, Doña Gloria, Wasap de JB, Implícito, Sketch, Humor peruano, Discriminación, Kinésica, Supraverbal, Paraverbal.

ABSTRACT

This research develops a descriptive interpretative analysis on the non-verbal communication of the controversial personage 'Doña Gloria' transmitted by the humorous program 'El wasap de JB' that is broadcast by the television station 'Latina'. This thesis was executed on a hermeneutic level, of a case study type with a qualitative approach, using observation as an instrument, which is presented as a guide to interpretation, which is why its structure is shaped from the theoretical framework of this research. A checklist was applied to the main character for 20 more representative frames of the sketch "A group of Venezuelans will have a bad time bringing Doña Gloria", issued on May 6, 2018.

For the development of the analysis of this thesis, it was discovered that the non-verbal communication of the female character is based on constant kinetic movements in combination with a marked modulation of the paraverbal communication and is complemented by a characteristic attire to be able to transmit better the connotation of their messages with reference to the Venezuelan population that appears in the aforementioned sketch. After the analysis and interpretation of the results, the theories of the "7% - 38% - 55%" rule were reaffirmed as that of the "implicit and explicit" by Alberth Merhabian, it was also concluded that the nonverbal communication of 'Doña Gloria' is presented as a tool to promote and encourage in a concealed or silent behavior and negative behaviors such as discrimination and rejection abroad, in this case towards the Venezuelan community in Peru.

Keywords: Non verbal communication, Venezuelans, Doña Gloria, Wasap de JB, Implícito, Sketch, Peruvian Humor, Discrimination, Kinésica, Supraverbal, Paraverbal.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación temática

A través de los años la programación de las televisoras dirigida al entretenimiento en el mundo ha ido incrementando, para la realización de dichos programas se utilizan muchos implementos, pero para la comprensión del mensaje en el público televidente se emplea el lenguaje o la comunicación, según Ramos y Ramos (2015) “Es el proceso entre dos o más personas, donde intercambian mensajes, ideas y pensamientos con la única finalidad de transmitir o percibir una serie de significados”, quedando así en claro que esta no podría funcionar si es que solo participara un solo individuo y que el mismo ha estado impregnado en los seres humanos desde el inicio de la vida en la tierra, evolucionando paulatinamente en su afán por transmitir sensaciones o posturas en específico.

Así mismo, dicha afirmación se contrasta el estudio sobre la comunicación no verbal, el cual abarca los aspectos como los movimientos corporales, la postura, la gesticulación del rostro y el cambio en los ojos, voz y la indumentaria. (María Hernández, 2008). Anexándose a lo dicho por Ramos y Ramos (2015) los cuáles agregaron que es aquella que expresa “por medio de gestos, de las expresiones faciales y de la tensión o relajamiento corporal, cierta información o una situación comunicativa” (p. 12).

En esta línea, Chiavenato (2009) en su libro *Comportamiento Organizacional* indicó que la importancia de la comunicación no verbal “Se debe a la dependencia de la connotación positiva o negativa sobre una expresión”, por lo que la comunicación no verbal es fundamental para la comprensión de un mensaje. No obstante, si este no es bien reforzado el sentido de la comunicación verbal puede fallar.

Los programas humorísticos en nuestro país, que se transmiten por televisión nacional generalmente los fines de semana, tienen un enganche automático con la población, muy aparte de su público objetivo ya fidelizado por años. Desde la década de los ochenta con el programa ‘Risas y Salsas’ hasta la actualidad, con la popularidad de Jorge Benavides (JB), los programas de ‘comedia’ no han cambiado el formato inicial, es más, se han desarrollado de una manera exagerada incluyendo en su

contenido personajes estereotipados, diálogos sexistas hasta racistas, el acoso hacia el sexo femenino, entre otros.

Estas características siempre han estado presentes y hacen que el protagonista del sketch o de los múltiples sketches presente una serie de particularidades que pueden o no ser del agrado de las masas. La programación televisiva de entretenimiento peruano fue un espacio para promover mensajes racistas en contra de la mujeres de la comunidad indígena, lo cual se ve reflejado en el caso de la ‘Paisana Jacinta’ transmitido por latina televisión. (Chirapaq, 2014, p. 4).

Cabe recordar, que el contenido de estos espacios humorísticos es plano y básico, transmitidos ininterrumpidamente a través de señal abierta sin ningún tipo filtro serio, siempre y cuando respetando los estatutos de defensa de los derechos humanos o básicos de la persona. Toda persona tiene derecho a la integridad moral, psicológica y física, además de su libre desarrollo y la igualdad ante la justicia, es por ello que ninguna persona debe ser discriminada por ninguna índole. (Constitución Política del Perú, 1993, p. 1).

Pese a esto, una gran parte de los adolescentes y adultos peruanos no pueden diferenciar la barrera de la ficción y de la realidad, teniendo como consecuencia la normalización de situaciones negativas mostradas en la televisión. Precisamente, Chirapaq (2014) en su informe indicó “que la discriminación racial en el Perú está totalmente naturalizada, lo que inhibe realmente a tener conciencia de la gravedad del asunto” (p. 7). No obstante, eso no ha sido impedimento para que otra parte de la población se muestre en contra del contenido ‘sensacionalista’ de los mismos, reaccionando de manera colectiva mediante marchas o manifestaciones pidiendo la cancelación de las mismas.

Los programas de humor son en la actualidad en mejor lugar para tocar temas sin resentimiento y con frialdad sobre el Perú. (Luis Periano y Abelardo Sánchez, 1984, p. 18). Entrando así en debate el contenido expuesto por el programa humorístico ‘El wasap de JB’, cuyo formato trata de ‘parodiar’ con retoques de humor negro los sucesos de coyuntura nacional, ya sean temas políticos, social, deportivos y hasta religiosos, contando con la ventaja de no llegar a ser tomados en serio dado a las

libertades que se toman a la hora de retratar o ‘graficar’ tales acontecimientos, dejan las palabras, es decir los diálogos como secundario y protagonizan la combinación de la modulación de la voz, los gestos corporales y faciales para poder transmitir lo que de verdad quieren comunicar acerca de la coyuntura nacional .

Así mismo, Periano y Sánchez (1984) afirmaron que “Los programas cómicos en el Perú constituyen un ‘hecho cultural’ excepcional, una voz, casi un grito, en medio del caos en que se encuentra la sociedad peruana y que debe expresarse de diversas maneras en la esfera de la cultura” (p. 28), por lo que enmarcado en la situación actual, respondería así a las reacciones de la sociedad los cuales, influenciados por los mensajes transmitidos por los medios de comunicación, forman su opinión y dependiendo de la gravedad del asunto, estos pueden o no responder o ‘pasar’ por las tres etapas de la opinión pública como matriz, activada y manifiesta.

A principios del 2018 se viralizó un video de un sketch protagonizado por ‘Doña Gloria’, material audiovisual donde se observó como una pareja de casados vive una situación que por los gestos, movimientos corporales, posturas y modulación de voz connotan que tienen una ofuscada ‘pelea’ con unos ciudadanos venezolanos dentro de una clínica, generando así miles de vistas, ya que por lo general las personas que compartieron el archivo fueron adultos y adolescentes que se sentían identificados con la problemática y con el personaje principal que retrataba y retrata con la comunicación no verbal su incomodidad acerca de diferentes temas.

Sobre la situación actual de los venezolanos, estos en los últimos años se han visto a migrar de su país de forma cada vez más masiva, a consecuencia de la mala situación que padece el país llanero por las decisiones regidas por su mandatario Nicolás Maduro. Estas personas, arribaron a países aledaños como Ecuador, Argentina, Colombia y Perú, siendo este último la segunda mejor opción para inmigrar después del país cafetero, según el diario El Comercio en su publicación del 10 de Noviembre del 2018.

La salida de los ciudadanos venezolanos de su país no disminuirá en meses próximos, ya que según encuestas ejecutadas en Venezuela al término del año 2017 evidenciaron que el 50% de la población joven espera migrar, asimismo señalaron

como destino favorito un país latinoamericano. (Berganza, Blouin y Freier, 2018, p. 22).

Es por ello, que Jorge Benavides en el mes de mayo de 2018 la gran parte del tiempo incluye personajes venezolanos en el sketch de 'Doña Gloria' poniéndolos a ellos o algún otro tema del momento en 'vitrina' para que el personaje principal pueda reflejar su incomodidad o diferentes emociones implícitas a través de lo no verbal. La presente investigación buscará interpretar el contenido de las repeticiones de los indicadores en la comunicación no verbal del personaje 'Doña Gloria' del 'Wasap de JB' transmitido a las 8 de la noche los sábados por el canal de señal abierta Latina.

Es relevante basarse en documentos veraces, que puedan respaldar esta investigación, es por ello que se presentaran antecedentes nacionales e internacionales, donde el objetivo principal de las investigaciones es la comunicación no verbal, estos documentos avalan el presente trabajo.

Córdova. F. (2017) en su investigación *"Percepción y comunicación no verbal del programa Esto es Guerra en los estudiantes del 4to de secundaria de la institución educativa Javier Prado La Victoria, 2017"*, con el objetivo de obtener el grado de licenciado en Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo, Lima Perú. En el cual el objetivo principal fue determinar describir la percepción y la comunicación no verbal del programa Esto es Guerra en los estudiantes de cuarto de secundaria de la institución educativa Javier Prado 1107 en La Victoria, 2017.

La metodología utilizada corresponde al enfoque cuantitativo, tipo de investigación Transversal y su nivel es correlacional descriptivo el diseño de investigación fue no experimental, la población por 4to de secundaria de la institución educativa Javier Prado 1107 y la muestra estuvo representada por 50 alumnos y la técnica utilizada para recolectar información fue la encuesta a través de cuestionario de preguntas .Se concluyó que No hay relación entre la Percepción y la dimensión paralingüística de la variable Comunicación no verbal. En las tablas descriptivas se observó que el 66% presenta una comunicación no verbal paralingüística media frente al programa "Esto es Guerra". Determinando que la comunicación no verbal paralingüística media es la que predomina en los estudiantes.

Además, Camino, S. (2017) en la investigación *Relación entre el uso de la comunicación no verbal del alcalde de Los Olivos durante la campaña “Inauguraciones de parques” (marzo – junio) y la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Los Olivos en los ciudadanos de la Urb. El Trébol (I etapa) del distrito de Los Olivos, Lima, 2017*” para obtener el título profesional de Licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo. El objetivo principal fue Determinar la relación que existe entre el uso de la comunicación no verbal del alcalde de Los Olivos durante la campaña “Inauguraciones de parques” (marzo-junio) y la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Los Olivos en los ciudadanos de la Urb. El Trébol (I etapa).

La metodología empleada es el enfoque cuantitativo, su nivel es descriptiva correlacional, el diseño de investigación fue no experimental, la población fue integrada por los ciudadanos que viven en la Urbanización “El Trébol” (I Etapa) del distrito de Los Olivos, Lima, Perú y la muestra estuvo representada por 80 personas y la técnica utilizada para recolectar información fue la encuesta a través de cuestionario de preguntas.

Se determinó la conclusión que existe una relación entre el uso de la proxémica del alcalde de Los Olivos durante la campaña “Inauguraciones de parques” (marzo-junio) y la conducta corporativa de la Municipalidad distrital de Los Olivos en los ciudadanos de la Urb. El Trébol (I etapa) del distrito de Los Olivos, Lima, 2017. En esta investigación se puede identificar la importancia que tiene una buena imagen corporativa de una municipalidad distrital con los vecinos del distrito, debido a que éstos se identifican tanto con el municipio como con el alcalde que los representa.

Por otro lado, Leyva, H. (2016) en su tesis *“Nivel De Influencia De La Comunicación Verbal Y No Verbal En La Percepción De La Calidad De Atención Al Cliente De Sedalib S.A. 2016”* para obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Privada Antenor Orrego. El objetivo principal fue Identificar el nivel de influencia de la comunicación verbal y no verbal de los colaboradores de plataforma de atención al cliente de Sedalib S.A. en la percepción de calidad de atención al cliente de los usuarios.

La metodología utilizada corresponde al enfoque cuantitativo, su nivel es descriptiva explicativa, el diseño de investigación fue no experimental, la población fue integrada la población está conformada por usuarios que asiste a la filial central, donde tiene un mayor número de concurrencia de los usuarios y la muestra fue 383 usuarios .Se concluyó que los usuarios de Sedalib S.A. caracterizaron la comunicación no verbal del personal de plataforma de atención al cliente destacando que a veces utilizan el tono de voz descendente que transmiten firmeza y confianza hacia los clientes.

Sin embargo, no utilizaron un volumen alto, ya que el volumen debe ser controlado en forma elevada o disminuirse dependiendo a la intención que se quiera brindar y a la manera como se desea recepcionar. Por lo tanto, el nivel influencia de la comunicación verbal y no verbal es percibida como media.

Hernández, M. (2014) en su tesis titulada *“Uso de la comunicación no verbal durante el lanzamiento de un producto”* para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México , el objetivo principal fue identificar y evaluar el uso de los elementos de comunicación no verbal involucrados durante el lanzamiento de un producto en el marketing para sustentar la efectividad de campañas de comunicación no verbal en el proceso de lanzamiento de un producto o servicio para poder identificar las características útiles del proceso de comunicación no verbal, la investigación se concluyó que los mensajes en las campañas de lanzamiento de un producto en la labor de marketing necesitan integrar el uso adecuado, de acuerdo a sus necesidades, de la comunicación no verbal y verbal para obtener la mayor aceptación de su producto por parte de sus públicos y conseguir una campaña exitosa.

Además, Ardil, A. (2016) en la tesis titulada *“El lenguaje no verbal. Claves culturales para la competencia comunicativa e intercultural”* para obtener el grado de magíster en español como lengua extranjera en la Universidad de Oviedo, el objetivo principal fue conocer la cultura de la lengua española a través de su conducta kinésica y proxémica. La metodología utilizada fue el proyectar una serie de videos y con apoyo del docente para reforzar el material audiovisual de manera que los alumnos pudieran diferenciar el cómo y el cuándo utilizar los signos no verbales.

1.1.1 Comunicación no verbal

Es un sistema de trueque de datos a través de signos no lingüísticos, estos se conforman El instrumento que se utilizó fue la encuesta, la población fue compuesta por alumnos denominados “alumno 1, alumno 2, alumno 3” y “estudiante A como estudiante B”. Se llegó a la conclusión de que la conducta no verbal se manifiesta en toda nuestra comunicación presencial. Cuando interactuamos con otras personas cara a cara, podemos llegar a expresar nuestras intenciones comunicativas sin necesidad de recurrir a las palabras, sin embargo, expresar verbalmente un pensamiento sin manifestar ningún tipo de expresión no verbal no es casi imposible.

En ese contexto Masaya, L. (2017) en la tesis titulada “*Comunicación verbal y no verbal un enfoque neuronal*” para obtener el grado de licenciatura en ciencias de la comunicación por la Universidad de San Carlos de Guatemala, el objetivo general fue determinar la interrelación teórica entre comunicación verbal y no verbal y la neurociencia, sus semejanzas y diferencias. El enfoque metodológico fue “Ex Post Factum” a partir de un nivel documental descriptivo transversal. La técnica de recolección de datos fue la técnica de fichado, cuaderno de notas los cuales permiten respaldar los planteamientos expuestos dejando prueba que no se ha realizado ningún plagio al respecto. Además, La información final de resultados del estudio se plasmará a través de la siguiente técnica monográfica de compilación, descripción y análisis comparativo crítico sobre algunos de los descubrimientos de la neurociencia y determinar su relación, semejanzas y diferencias con la comunicación.

La investigación concluyó con el análisis crítico documental que se realizó sobre la neurociencia permitió escoger los hallazgos sobre los estudios del cerebro y su estructura, funcionamiento y creación mental. Posibilitando realizar la interrelación con la comunicación a través de aquellas teorías que permitieron cumplir los objetivos específicos de dicho estudio. Realizando y evidenciando sus semejanzas, diferencias e interrelaciones.

Couret, M. (2014) en la tesis titulada “*Comunicación no verbal y éxito empresarial*” para obtener el grado de licenciatura por la Universidad Pontificia de Comillas, tuvo como objetivo general el cual fue saber detectar e interpretar el lenguaje

corporal, especialmente la mentira, con el fin de mejorar las relaciones profesionales y favorecer el éxito empresarial. La metodología utilizada fue empírica, el diseño de la investigación fue inductivo.

La técnica para la investigación fue la entrevista profunda grabada con un enfoque cualitativo con el propósito de detectar los cambios físicos, corporales y faciales, del grupo objeto de estudio con la finalidad de profundizar el estudio sobre la comunicación no verbal. Se concluyó que la investigación ha confirmado que el cuerpo es el instrumento más expresivo de comunicación que un individuo posee. Todo el tiempo está articulando aspectos de su personalidad, desvelando emociones y transmitiendo mensajes importantes al mundo que le rodea.

Así mismo, Hernández, M. (2008) en la tesis doctoral *“La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006-2007”* para obtener el grado de doctor en ciencias de la comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, tuvo como objetivo general el análisis de localizar los comportamientos no verbales más reiterativos, característicos y significativos del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. La metodología utilizada fue análisis de contenido con un enfoque mixto y el objeto de análisis fue la imagen mediática de José Luis Rodríguez Zapatero.

El instrumento utilizado fue la ficha de análisis y la muestra fueron 343 informativos registrados por un año (agosto 2006 – agosto 2007), fue un estudio transversal. Se concluyó que el comportamiento no verbal desempeña un papel clave a la hora de presentarse ante los telespectadores y que la imagen que el otro comunica a cada uno sobre él mismo se construye a través del cuerpo, su movimiento, la expresión de sus emociones y la indumentaria. Se reafirmó que existen varios elementos que forman parte de la comunicación no verbal y que pueden ayudar o perjudicar al político, sin embargo, tres de ellos son vitales: el aspecto físico, los atributos vocales y los gestos, las maneras y la postura.

En esa misma línea, Cestero, A. (2014) en el artículo *“Comunicación no verbal y comunicación eficaz”* publicado por la Universidad de Alcalá tuvo el objetivo

principal de mostrar la importancia que tienen los marcadores no verbales en la construcción e interpretación de enunciados, llegando a concluir con la comprobación de la relevancia destacada de la comunicación no verbal para el acto de la comunicación humana eficaz.

Seguidamente Caramelo, L. (2015) en la investigación *“Influencia de la comunicación no verbal en la comunicación política. Análisis y evolución del comportamiento de Pablo Iglesias”* publicado por la Universidad de Extremadura, tuvo el objetivo general de analizar la comunicación no verbal durante el discurso político para poder obtener con los gestos aquello que no dicen las palabras. El enfoque de investigación es cualitativo, la metodología empleada fue el uso de las bibliografías para contextualizar y profundizar las variables, asimismo se realizó el análisis interpretativo de dos videos donde se comparó al objeto de estudio, es decir, Pablo Iglesias en dos ámbitos diferentes. El instrumento ejecutado para esta investigación fueron 2 tablas minuterios donde se pudo diferenciar perfectamente al objeto de estudio en los distintos audiovisuales.

Se concluyó que el análisis interpretativo de la comunicación no verbal de Pablo Iglesias se estableció que hay gestos que son involuntarios, es decir los gestos adaptadores, que estos muestran los verdaderos sentimientos y actitudes.

Esta investigación se basó en la teoría de la “dictioma explicito – implícito” teniendo como máximo representante a Albert Mehrabian. Los signos no verbales son sutiles y que están altamente relacionados a la falta de parámetros explícitos de codificación. (Mark knapp, 1982, p. 14). De manera que, lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explicito que, en términos más simples, conoceríamos como lo verbal.

Así mismo, mencionó que “El resultado de amplios experimentos reveló que existe una perspectiva triple” (p.14) y las clasificó como “Inmediatez. A veces reaccionamos a cosas evaluándolas como positivas o negativas, buenas o malas, agradables o desagradables” seguida por “Estatus. A veces actuamos o percibimos conductas que indican varios aspectos de estatus en relación con nosotros,

como fuerte o débil, superior o subordinado” y finalizo con “Impresionabilidad. Esta tercera categoría se refiere a nuestras percepciones de actividad, como lento o rápido, activo o pasivo” (p.14).

Esta teoría, indicó que la Comunicación no verbal se rige por una triple perspectiva que básicamente incluye denominar y dividir la comunicación no verbal, de tal forma que este tenga un rango de dicotomía y que siempre el individuo debe escoger una opción para poder connotar el mensaje. Como en los ejemplos de la ya mencionada cita la comunicación no verbal, a pesar de estar presente, se rige en gran parte por la percepción de quienes o quien esté recepcionando la información.

De igual forma, Mehrabian (1981) señaló la regla de “7% - 38% - 55% por la cual el 7 % de un mensaje está representado por las palabras, el 38% por la voz y el 55% por los gestos”. O dicho de otra forma, que la información enviada por un usuario está representada, en su mayoría, de forma verbal anexada con sus complementos propios de la persona, inmiscuyendo indicios de lo no verbal.

Desde paralingüístico, kinésica, proxémico y suprav verbal. Cuando se utilizan los signos no verbales en combinación con la comunicación verbal se puede lograr un mejor mensaje y se pueden cumplir otras funciones, como el camuflaje de la información, la ironía, el refuerzo, la contradicción e incluso debilitar la credibilidad del mensaje. La comunicación no verbal se conceptualiza como el entendimiento entre las personas a través de puentes no lingüísticos. Los mensajes hablados, escritos o representados de otra forma siempre llevan material no verbal. (Catalán, 2014, p. 57).

Este tipo de comunicación es crucial para poder entender un mensaje, ya que la combinación de gestos y señales, hace más completa la connotación de la información. La relación que existe a través de la comunicación verbal y no verbal es netamente de dependencia mutua. El énfasis en los gestos, posturas y movimientos son muy importantes ya que estos ayudan a complementar lo que de verdad se quiere transmitir. La comunicación no verbal ayuda a matizar las relaciones humanas, incluso si se tiene un mal uso de los componentes no verbales, se puede contradecir el mensaje.

Así mismo, es una intercomunicación silenciosa, espontánea y sincera, ya que refleja el verdadero significado de las palabras pronunciadas por una persona, debido a que los gestos que se emiten constantemente revelan actitudes, emociones y sentimientos. (Elizabeth Carrales, 2011, p. 47). Aunque la comunicación verbal es la más común no viene a ser la más relevante, al menos no es la mejor para emitir un buen mensaje, ya que los porcentajes de un mensaje eficaz a través de los distintos canales de comunicación se dan con un 55% de lenguaje corporal, pues la información, es obvia, visualmente.

El Tono de voz tiene un 38% pero eso depende del sonido de la comunicación y por último se tiene el lenguaje, es decir, las palabras tienen un 7% de eficacia. Según el artículo sobre la comunicación verbal publicado en el diario El Peruano (2016) “Es relevante resaltar que la comunicación no verbal representa un 90% del impacto de nuestra comunicación. Entonces, si se quiere un mensaje creíble o contundente, se debe utilizar el tono y el lenguaje corporal correcto”. La connotación exacta de los mensajes en la comunicación depende mucho de la estructura de los gestos, tono de voz, miradas y las acciones para expresar lo que se quiere comunicar.

La comunicación no verbal es la información corporal que una persona experimenta en el proceso de comunicarse, ya que al entablarse una conversación se transmiten sentimientos, es por ello que el lenguaje no verbal comunica más de lo que en realidad se quiere decir. (María Arias, Luz Bautista y Zury Carreño, 2016, p. 299). La gesticulación facial es la más importante dentro de este tipo de comunicación, ya que está constituida por la mirada, las cejas, la boca y la sonrisa. Todo gesto facial tiene un significado, pero a veces la interpretación puede ser muy compleja, dado que existen gestos universales y gestos que se reducen a diferentes círculos cerrados.

Lo que se dice y como se dice desde el ámbito comunicacional refleja los pensamientos y emociones que pueda sentir el ser humano a través de su comunicación no verbal. Para lograr una comunicación eficaz se debe complementar la comunicación kinésica, paraverbal, superverbal y proxémica. Los sentidos humanos ayudan a recepcionar una gran dosis de información y mensajes proporcionados por personas o ambientes. (Emmanuel Rosales, Daniela Urra y Crhistopher Olave, 2015, p. 11).

Por otra parte, el lenguaje verbal solo transmite un mensaje a diferencia de la comunicación no verbal que comunica el verdadero significado, contexto y sentido del mensaje, a través del tono de voz, timbre de voz, entonación, la mirada, la apariencia física, la postura, los gestos y los movimientos corporales. La gesticulación facial representa implícitamente las verdaderas intenciones y pensamientos que un individuo quiere comunicar. (Pedro Marín, 2014, p. 97).

1.1.1.1 Comunicación kinésica

Esta, se comprende como el estudio de la gesticulación, la postura corporal y las maneras, los movimientos corporales, las expresiones faciales y la mirada. Según Birdwhistell, sociólogo estadounidense considerado como el fundador de la kinésica, “sólo el 35% del lenguaje humano pasa por la palabra, un 38% estaría vehiculado por la entonación y el resto, por la actitud corporal” (p. 97).

Gran parte de lo que comunicamos lo transmitimos por los gestos o expresiones de nuestro rostro. Y es que las expresiones faciales son la mejor herramienta para poder dar a conocer lo que el ser humano siente, es decir, reflejar sus emociones y estados de ánimo. Según el psicólogo experto en comunicación no verbal Paul Ekman existe siete expresiones universales, estas son la alegría, tristeza, ira, miedo, sorpresa, desdén y asco no importa el país de nacimiento, sexo, la edad o la cultura, las expresiones ya mencionadas anteriormente son fáciles de reconocer en cualquier individuo.

Entre los diferentes elementos que estudia la Kinésica se encuentran, la postura que refleja el estado de ánimo de las personas en relación con su ambiente, esta se diferencia con la posición cerrada cuando se entrelazan los brazos o las piernas. Esto indica que los movimientos corporales expresan una multitud de sensaciones y emociones. La gesticulación facial refleja múltiples estados de ánimo, con sus correspondientes emociones y sentimientos de felicidad, tristeza, ira, asco, sorpresa, miedo y desprecio (Emilio Ortiz y Mercedes Almeida, 2017, p. 10).

Seguidamente remarcaron que la mirada es el contacto ocular y que este desempeña una serie de roles que regulan la comunicación, indicaron que es un indicador al momento de hablar o realizar una acción, ya que es una fuente transmitir mensajes como las emociones. Asimismo recalcaron que la sonrisa transmite alegría,

simpatía o felicidad y que existen diferentes tipos de sonrisas basados en combinaciones de los quince músculos faciales implicados y por ultimo calificaron que el tacto, el olfato, la piel y la nariz conforman canales de comunicación como receptores de mensajes. (Emilio Ortiz y Mercedes Almeida, 2017, p. 10).

La posición de las extremidades superiores e inferiores puede comunicar mucho entorno a la kinésica de una persona, por ejemplo cuando un individuo cruza las piernas o brazos se connota que se encuentra a la defensiva y si cierra los puños significa violencia. Los políticos usan constantemente esta ciencia en épocas electorales para complementar la propaganda y poder persuadir personas, es decir, generar seguidores para que se incluyan a favor o en contra de una causa.

Las neuronas en espejo sirven como herramienta para poder comprender los gestos, actitudes y sentir las emociones de otras personas. (Catalina Pons, 2015, p. 14). Existen más de 30,000.0 gestos que puede realizar el ser humano, estos se pueden reconocer y responder a ellos consciente o inconscientemente. Estas son muy relevantes, pues sin ellas el mensaje que se quiere transmitir no llegaría al receptor eficazmente. La kinésica también es llamada cinésica, estudia la gesticulación facial, el lenguaje corporal y la mirada. Este tipo de comunicación analiza los movimientos y las emociones que expresa el ser humano aunque las reprima. La interpretación de esta ciencia es sujeta a las experiencias de quien lo realiza. La kinésica es estudiada por lo general por departamentos de criminalística, dibujantes y actores que buscan hacer más completos sus personajes.

Las habilidades kinésicas se manifiestan a través de la expresión gestual, visual y los movimientos corporales, estos reflejan los sentimientos, estados de ánimo y actitudes de una persona. (Emilio Ortiz y Mercedes Almeida, 2017, p. 6). Un buen manejo de comunicación Kinésica puede lograr el éxito, ya que se reflejan las emociones y aptitudes positivas. Sin embargo las emociones tienen una estructura de respuesta, las cuales son fisiológico, conductual y cognitivo. La importancia de la manifestación externa a través de las gesticulaciones faciales según Charles Darwin tendría dos funciones principales como el carácter funcional, que facilita el desarrollo de las conductas innecesarias para la supervivencia y por otro lado la comunicación empática con otros individuos de la misma u otra especie.

Además, Catalina Pons (2015) señaló que “[...] el contacto visual es un elemento tan fundamental y, muchas veces, crítico, de las relaciones entre seres vivos [...] la mirada es poderosa, en algunas situaciones una mirada es suficiente para evitar o desatar un conflicto [...]” (p. 46).

La mirada del ser humano expresa sentimientos, emociones y regula la comunicación. Cabe recordar que el primer contacto que se hace con una persona es a través de la mirada. El estudio de esta ciencia se basa en la dilatación de las pupilas, el número de parpadeos y lo más importante la forma de mirar. Las cejas también son importantes en la comunicación no verbal de nuestro rostro, estas se mueven de acuerdo a nuestras emociones, por ejemplo cuando se expresa alegría las cejas se arquean con dirección hacia arriba, con la ira se definen y juntan arrugan en el centro. Por otra parte, Los movimientos del cuerpo como los de las extremidades, la cabeza, los pies y las expresiones faciales como la sonrisa y el contacto ocular, y la postura, son componentes activos de la interacción entre dos personas o más. (María Hernández, 2008, p. 106).

1.1.1.1.1 Gestos

Estos llegan a transmitir sutilmente señales no verbales que reflejan las emociones, el tipo de relación que se da entre dos personas, contextos y la desconfianza. (María Hernández, 2008, p. 122). Asimismo conceptualizo que la conducta gestual se presenta con movimientos fugaces de la expresión facial de las diferentes extremidades y cuerpo del emisor. (María Hernández, 2008, p. 16). Se refiere a que todos los movimientos corporales comunican actitudes sociales o estados de ánimo.

Por otro lado, Mark Knapp (1982) clasificó en cinco los diferentes gestos como los “Emblemas que son gestos realizados conscientemente y conocidos por lo general a nivel mundial, aunque su connotación puede cambiar según la cultura”, también consideró a los “Ilustradores que se ejecutan adrede para fortalecer un mensaje en la comunicación verbal”, asimismo nombro a los “Reguladores a los gestos que moderan o regulan la acción de la comunicación”, en contraste a los que designo como “Adaptadores que son realizados involuntariamente, proyectan emociones que el emisor no quiere mostrar” y finalizo con los “Gestos que muestran estados de ánimo

o afecto” y destacó que estos “reflejan estados de ánimo de acuerdo al contexto y mensaje”.

1.1.1.1.2 Expresión facial

Se define como los movimientos del rostro, es la gesticulación facial uno de los componentes visuales de mayor impresión, es por ello que el emisor debe ser más consciente al momento de utilizar este elemento como apoyo de su mensaje. (Ángela Hernández, 2013, p.21). Asimismo, Sergio Rulicki y Martin Cherny señalaron que “las expresiones faciales son las configuraciones de rasgos característicos de cada emoción particular, desarrolladas gracias desencadenamiento de las emociones” (2012).

1.1.1.1.3 Posturas

Rulicki y Cherny definieron que Las posturas son conductas no verbales más estables, en la que las partes del cuerpo, realizan una posición que puede durar largo o poco tiempo (Sergio Rulicki y Martin Cherny, ,2012). Se refiere a la estabilidad y la duración a las posturas que se adhieren a la forma de caminar, tomar asiento y cuando el emisor está de pie, ya que a través de esos movimientos estables se puede comunicar estados de ánimo, sociales o afectivos.

Caramelo (2015) en su señalo dos tipos de posturas, la “postura abierta cuando el emisor no coloca o usa sus extremidades como una barrera en dirección hacia el receptor y muestra predisposición” (p. 10). En contraste a la “postura cerrada cuando uno de los interlocutores se encuentra cruzado de brazos o piernas, comunicando un rechazo hacia el receptor” (p. 10).

1.1.1.1.4 Contacto visual

Se conceptualiza como una señal que presenta el emisor al momento que el cerebro procesa un mensaje oral en el mismo instante que el receptor comprende y atiende la información. La mirada sirve como puente para revelar entusiasmo, el contexto y la convicción de mensajes, ya que al reflejar una mirada segura y fuerte se denota sinceridad, credibilidad y confianza. (Ángela Hernández, 2013, p. 21)

1.1.1.2 Comunicación Paraverbal o Paralenguaje

Se define como el paquete de elementos no verbales de la voz, inclinados a la modulación, intensidad, volumen, ritmo de la voz y a la entonación que una persona hace a las palabras. (Emilio Ortiz y Mercedes Almeida, 2017, p. 5). Esta clase de comunicación se concentra en la forma de decir las cosas y no lo que se dice, está relacionada con las señales vocales no verbales que surgen cuando se habla y se transmite un mensaje. Una oración puede comunicar enfado, alegría, ira, ironía, hasta desilusión. La interpretación depende de la tonalidad que use el emisor. Las cualidades que forman el estudio de esta ciencia son el timbre, la resonancia, la tonalidad, la velocidad, la intensidad o el volumen y el ritmo.

El paralenguaje también incluye los sonidos fisiológicos o también conocidos como caracterizaciones vocales, como lo son el llanto, las carcajadas, la respiración y el bostezo, ya que estos comunican estados de ánimo. Por lo tanto, la forma en la se dice un mensaje ejecutando una modulación en la voz no siempre es lo que denota, es por ello que la variación de la voz se utiliza para transmitir diferente información en distintos contextos. (Universidad de Antioquia, 2014). Así mismo, la modulación de la voz y su duración se emplean para identificar diferentes emociones. Se recuerda que cuando esta se hace grave comunica tristeza o el ser humano lo relaciona con una voz varonil sensual, en esa misma línea el volumen de la voz se eleva cuando una persona experimenta el temor, la excitación o el enojo. (José Petisco y Rafael Lopez, 2014, p. 49).

La tonalidad de la voz puede ser aguda o grave, si el sonido es armonioso se escuchara mejor el mensaje, La agudeza de una voz se relaciona a la felicidad, optimismo y sorpresa, a diferencia de un tono grave, este puede realizar una asociación de tristeza, depresión, melancolía y negatividad. Además, la entonación de la voz se puede emplear para enfatizar y resaltar algunos elementos de una oración. El tono de voz y su modulación afecta y reafirma la interpretación que se quiere dar en un mensaje, dando como resultado una comunicación eficaz.

Según Ortiz y Almeida (2017) “El volumen alto o bajo de voz que debe mantener en correspondencia con el contenido de la comunicación. El timbre de la voz como aguda, hueca, plana o robusta se justifican en dependencia del contenido tratado.

La fluidez verbal con la que se interrelaciona” (p. 6). El volumen de la voz se mide en decibeles y transmite actitudes, la intensidad de esta puede ser alta, baja o moderada eso depende de la adaptación al ambiente donde se encuentre el emisor y el receptor. La connotación de un volumen menor, se hará en relación a tristeza, timidez, sumisión, incluso puede reflejar una autoestima baja. Sin embargo, un volumen de voz alto comunica violencia, confianza, dominio y seguridad. Un volumen moderado transmite actitudes de felicidad, cansancio y relajó. Una mala elección de volumen de voz puede alterar la connotación de un mensaje.

1.1.1.2.1 Entonación de voz

Se conceptualiza como la aplicación del énfasis a las sílabas o palabras principales que se quieren destacar sobre una oración para la comprensión eficaz de un mensaje que el emisor quiera comunicar. (Ángela Hernández, 2013, p. 7).

1.1.1.2.2 Volumen de voz

Este elemento se aumenta o disminuye de acuerdo al objetivo comunicativo del emisor, este se regula a través del control del aire y la impostación de la voz. (Ángela Hernández, 2013, p. 8). Es decir, que el volumen de una oración debe ser modulable de acuerdo al contexto de la situación y estado de ánimo del emisor. Asimismo, Ángela Hernández (2013) indicó que la gama de volúmenes de voz se clasifican en tres clases, la primera es el “volumen medio que se emplea en la plática familiar”, seguida del “volumen alto, este se usa en los momentos de entusiasmo” y contrasta con el “volumen bajo que se emplea en las expresiones de ira, terror, despecho y desesperación” (p. 8).

1.1.1.2.3 Velocidad de voz

Según Laura Caramelo (2015) “Es la cantidad de palabras que se dice en un tiempo determinado. Se relaciona al estado de ánimo, si estamos tristes hablaremos más despacio a diferencia que si estamos felices” (p.17).

1.1.1.2.4 Dicción de palabras

Ángela Hernández (2013) definió que “Es vocalizar muy bien las palabras, ya que estas deben comprenderse. Todas las letras están obligadas a articularse; con el

fin de que al escucharse los receptores no estén obligados a hacer inútiles esfuerzos para comprender” (p. 6). Es decir, que una mala vocalización de los fonemas generara una mala dicción y esta afectara el mensaje que el emisor quiera comunicar. Además, la dicción se rige a varias reglas, de las cuales las principales son “La claridad de las palabras se refiere al articular perfectamente sin omitir fonemas (Ángela Hernández, 2013, p. 6).

1.1.1.2.5 Pausas

Estas ayudan a respirar y a dar variedad a la voz, es decir a la modulación de esta. Asimismo, contribuyen positivamente a la atención de los receptores, ya que este elemento permite pensar en el mensaje principal. Esta clase de pausa se clasifica en prolongadas o muletillas. (Ángela Hernández, 2013, p. 7). Se refiere a que las pausas ayudan en la clasificación de las palabras habladas en oraciones o solas para que tengan como resultado un significado en conjunto, o sea, se entienden como los puntos en un documento escrito.

1.1.1.3 Comunicación supravocal

Se define como las señales no verbales que se presentan debido a las decisiones conscientes de una persona, ya que reflejan constantemente las relaciones sociales. (Estudios superiores de Sin ergología, 2014). La estética en la vestimenta de una persona comunica información acerca de sus gustos, personalidad, deseos y aspiraciones. La elección de un color, forma o estilo de una prenda puede expresar un mensaje de sensaciones, estado de ánimo, situaciones, objetivos y estatus social. Así mismo, Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173).

Por otra lado, la semiótica de los colores transmite a través de su intensidad diversa información para poder connotar sensaciones y estados de ánimo de una persona, por ejemplo, los colores cálidos simbolizan alegría, confiabilidad y hasta estimulan la actividad mental a diferencia de los colores oscuros que representan la elegancia, el poder, muerte, formalidad y se asocia al miedo, en cambio el color blanco

es relacionado a la sensación de paz, luz, pureza, bondad, estabilidad, limpieza y perfeccionismo. La apariencia física como la forma del cuerpo, el color del cabello, la piel, la altura de una persona y el color de los ojos hacen relación a señales no verbales. En ese contexto la indumentaria de un individuo tiene la capacidad de transmitir información como la identidad de género, sexo, estatus social, la edad, la personalidad, entre otros. (Pedro Marín, 2014, p. 97).

Los rasgos físicos en todo momento proyectan información como la edad, sexo, altura, raza y condición social, esta influye en la percepción que tienen los seres humanos en primera instancia acerca de una persona. Si la interpretación de la información transmitida es errónea por una mala estética, esta creara una barrera y estimulara prejuicios, por ejemplo, el vello facial o cabello largo o abundante se tiende a relacionar con la actitud de irresponsable o relajado, a diferencia de las personas que no poseen barba o bigote y tiene el cabello corto, estas características se asocian a la elegancia, responsabilidad y madurez.

1.1.1.3.1 Colores

Según Aníbal Santos (2010) señalo que “El color es un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el ‘espectro’ de luz blanca reflejada en una hoja de papel” (p. 1). Cabe recordar que Aristóteles definió que todos los colores se constituyen con la mezcla de cuatro colores, los cuales nombro como básicos estos eran los de tierra, el fuego, el agua y el cielo. Asimismo, Leonardo da Vinci clasificó como colores básicos al amarillo, verde, azul y rojo, añadiendo el color blanco como receptor de todos los anteriores y el color negro asociándolo a la oscuridad.

Por otro lado, en 1850 se revelo que las luces cálidas suben la presión sanguínea mientras que los tonos fríos hacen todo lo contrario. (Sandra Cuervo, 2012, p. 65). Asimismo, señaló que basándose en el estudio de Eva Heller en 2007 y sus conclusiones de una encuesta realizada a 2000 individuos, evidencio que los colores y los sentimientos no se relacionan accidentalmente, además que las asociaciones entre ellas no se dan por gusto o vanidad, sino de experiencias generales. (Sandra Cuervo, 2012, p. 65). O sea, los colores y sus connotaciones relacionadas a

emociones o actitudes no se dan por simple gusto, si no que se da por las experiencias vividas y los recuerdos del ser humano.

1.1.1.3.2 Ropa

Santiago Espinosa (2013) definió como “el conjunto de prendas generalmente textiles, son utilizadas para vestirse, protegerse de algún cambio climático y en ocasiones por la moral, en referencia a la ropa interior, y para evitar daños a la piel”. Asimismo, Aparicio (2014) psicóloga especialista en infancia y adolescencia señaló en su informe la psicología del vestir que “La manera de vestir comunica información sobre la propia persona, comunica determinados aspectos de su personalidad. Es una manera de expresión y de darse a conocer. Podemos decir por tanto, que es una forma de comunicación no verbal”, es decir, que la vestimenta o ropa que se selecciona para usar refleja información acerca de nuestro estado de ánimo y personalidad.

1.2.1.3.3 Estética

Se define la estética como un grupo de pensamientos e ideas que se relacionan con el arte y con la belleza de una persona o ambiente. (Manuel Trías, 1949, p. 1553). Clara Tamayo (2002) señaló que “como lenguaje se estudia la estética como el vehículo para compartir el conocimiento de los sentimientos, los proyectos y los valores en busca de la verdad y de la belleza” (p. 11).

1.2 Problemas de investigación

Sobre la base de la aproximación temática presentada, se planteó los siguientes problemas de investigación:

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta la comunicación no verbal en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta la comunicación kinésica en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019?

¿Cómo se presenta la comunicación paraverbal en el personaje Doña Gloria: Wasap, JB en relación a los venezolanos, Lima 2019?

¿Cómo se presenta la comunicación superverbal en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019?

1.3 Justificación del estudio

La relevancia de la presente investigación es analizar la comunicación no verbal en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos. Esta investigación tiene como fin conocer, ¿qué es la comunicación no verbal?, ¿para qué se utiliza? y ¿cómo se utiliza? para poder interpretar los mensajes que se quieren connotar al público espectador. Esta tesis es importante e interesante, dado que contribuye con la formación académica de las comunicaciones, aporte de la cultura general, y a la extensión de información para otros investigadores de la línea. De igual forma, este trabajo tiene como fin interpretar la comunicación no verbal y sus dimensiones como lo son comunicación kinésica, paraverbal y superverbal en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos.

1.3.1 Justificación Teórica

Los resultados de la presente investigación “Análisis de la comunicación no verbal en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019” el cual servirá para futuros trabajos ya que cuenta con la debida información para ser usada como antecedente, además genera nuevas hipótesis e interpretaciones para trabajos futuros, ya que es un tema muy relevante y polémico en la comunicación de la sociedad.

1.3.2 Justificación Metodológica

La idea de la comunicación no verbal es una materia que se puede hallar en libros virtuales como en físicos. Los instrumentos de investigación que se utilizarán se encuentran disponibles, ya que la investigación será por medio de libros, tesis, plataformas web, encuestas, estadísticas, etc. Este elemento permitirá el uso de recursos científicos como hechos, además el estudio comprobara la teoría de la dicotomía “implícito – explícito” y la regla de 7% - 38% - 55% de Albert Mehrabian.

1.3.3 Justificación práctica

La presente investigación beneficiará al mismo creador del personaje Doña Gloria del Wasap de JB en relación a los venezolanos, el cual será observado y se aplicará una lista de chequeo o cotejo y se podrá demostrar cómo es la comunicación no verbal del personaje principal.

1.3.4 Relevancia

La presente tesis es importante porque ayuda a conocer sobre el lenguaje no verbal y la interpretación que se le da a los signos que refleja una persona a otra para transmitir una eficaz información, ya que estos llegan a mostrar estados de ánimo o actitudes, a diferencia del componente verbal que solo se emplea para denotar palabras. Es decir que ayuda a comprender que cuando los seres humanos se comunican no solo hablan y oyen, en realidad están recepcionando el apoyo de los gestos, movimientos corporales, miradas y la entonación de la voz para poder entender perfectamente y sin errores el mensaje de la palabra.

Además, ayuda a identificar conductas inapropiadas (xenofobia, racismo, discriminación, machismo, etc.) camufladas con el lenguaje no verbal (kinésica, paraverbal y superverbal) en personajes muy populares con plataforma masiva en el Perú que lideran el rating en horario de protección al menor.

1.3.5 Contribución

Esta investigación busca contribuir con el estudio de la comunicación no verbal en un personaje ‘cómic’ y controversial que estaría utilizando esta variable para camuflar conductas inapropiadas como la xenofobia y que es difundida por un medio masivo e importante como lo es la televisora ‘Latina’. Además, se desea dar inicios a realizar nuevas investigaciones sobre la comunicación no verbal y su interpretación para que los estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación puedan tenerlo como un precedente.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la comunicación no verbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019.

1.4.2 Objetivos específicos

OE1: Interpretar la comunicación kinésica del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019.

OE2: Interpretar la comunicación paraverbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019.

OE3: Interpretar la comunicación suprav verbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019.

II. MÉTODO

2.1 Diseño y tipo de la investigación:

2.1.1 Estudio de caso

Según Carmen Álvarez y José San Fabián (2012) definieron el estudio del caso como “cuando el objeto que se quiere indagar está difuso, es complejo, escurridizo o controvertido. Es decir, para analizar aquellos problemas o situaciones que presentan múltiples variables y que están estrechamente vinculados al contexto en el que se desarrollan” (p. 4).

2.1.2 Tipo: Básico

Este tipo tiene como objetivo obtener y juntar información para elaborar una base de conocimiento que se va agregando a la información previa ya existente.

2.2 Escenario de Estudio

El escenario de estudio es el programa “El Wasap de JB”, ya que se estudió un sketch protagonizado por ‘Dona Gloria’ difundido a través del canal de televisión de señal abierta ‘Latina’. Este programa es del género entretenimiento que emplea el ‘humor negro’ como elemento principal para la comicidad ya que busca ‘parodiar’ acontecimientos de coyuntura nacional, como política, social, deportivo e incluso temas religiosos. La estructura de “El Wasap de JB” se compone en sketches de 7 minutos a 15 minutos como máximo. Este material audiovisual lidera las noches en su horario de los sábados marcando 8.9 puntos rating según la publicación del 24 de abril por el Diario el Correo.

La estrategia que Jorge Benavides, creador y actor que interpreta a ‘Doña Gloria’ en este programa, que establece a la hora de ‘graficar’ tales situaciones, es el desarrollo de la unidad de análisis de la comunicación no verbal, ya que deja de lado los diálogos y protagoniza la combinación de la modulación de la voz, los gestos corporales y faciales para poder transmitir lo que de verdad quieren comunicar a través de los personajes acerca de la coyuntura nacional.

2.3 Participantes

Doña Gloria es una parodia de una fémina de alrededor de 55 años de edad, limeña con el estereotipo marcado de una mujer ‘criolla’. Este personaje es pícaro y exagerado con las actitudes que le toca tomar según las situaciones que le toca

vivir. ‘Gloria’ presenta en el transcurso de los sketches conductas desaprobadas por la sociedad como la xenofobia, discriminación y racismo que son camufladas en la connotación de sus diálogos, ya que de una manera verbal el mensaje no denota ninguna irregularidad.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección

Los instrumentos son herramientas que facilitan el camino hacia la etapa de práctica de una investigación para lograr recopilar información. (David Rodríguez y Jordi Valldeoriola, 2012, p. 38).

Lista de Cotejo

Su uso fue para el análisis e interpretación de los signos en el personaje ‘Doña Gloria’ en relación a los venezolanos, esta lista de cotejo se ha organizado, detallando la variable con sus respectivas dimensiones e indicadores. Según el Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Chile indicó que “Es un instrumento estructurado que registra la ausencia o presencia de un determinado rasgo, conducta o secuencia de acciones” (p. 2). Así mismo, Muñoz (2007) en su libro Talleres para la construcción de instrumentos evaluativos en educación anexo que “Este tipo de instrumento puede lograr la enumeración de conductas, cualidades o características esperables/observable [...] se pueden agrupar en [...] criterios o figurar aisladas, se evalúan mediante una marca que indica la ausencia o presencia de una conducta o rasgo” (p. 11).

2.5 Procedimiento

La investigación inicio a partir de la recopilación de datos que se consiguieron gracias a la observación en torno a la comunicación no verbal en relación a los venezolanos. Es por ello, que se elaboró una lista de cotejo en la que se incluyó las subunidades de la variable donde se pudo describir los diferentes signos presentados por el objeto de estudio, se realizó también una ficha de análisis por cada fotograma y una ficha de análisis general. Se consultaron citas bibliográficas que permitieron obtener toda la información requerida para elaborar con argumentos este estudio. Asimismo los antecedentes como, tesis, artículos, complementaron y ayudaron a dar una forma a esta investigación.

2.6 Método de análisis de la información

Así mismo, la validez fue desarrollada con juicio de expertos en este caso los magísteres Rodríguez Díaz Carol, Matías Cristóbal Obed y Luna Victoria Cabrera Hilmer. La confiabilidad se aplica al instrumento cuando este se va a ejecutar varias veces a un mismo grupo u objeto que genera resultados similares (Pilar Baptista, Carlos Fernández y Roberto Hernández, 2010, p. 149). Es por ello que se empleó el coeficiente del V de Aiken, cuyo resultado fue 0.89, lo cual indica una validez fuerte.

- COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{s}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c= número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

28

autores mencionados en el presente estudio han sido realizadas en base al manual de referencias estilo APA 2018, asimismo la bibliografía de este proyecto también se encuentra sujeta a la doctrina del manual para evitar el plagio. Por otro lado la autenticidad de este proyecto ha sido verificada con el software Turnitin, el cual arrojó un 9% de coincidencias. Así mismo se aplicará los principios éticos de la carrera de Ciencias de la comunicación, por lo consiguiente se tendrá una reservada discreción de toda la información adquirida y presentada.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción e interpretación de resultados

Cumpliendo con el objetivo de la investigación, los resultados que se obtuvieron mediante la lista de cotejo, son la similitud que se refleja en lo Paraverbal y lo Kinésico ya que en conjunto evidencian una actitud negativa ya que se compone de sarcasmo, molestia, desprecio y la sensación de asco.

Así mismo la falta de conocimiento del personaje principal se refleja con el miedo a lo desconocido que conlleva luego a una desesperación que la aproxima a emplear actitudes nocivas para la convivencia de ambas idiosincrasias Perú-Venezuela.

Es por ello que se repite constantemente una actitud violenta y negativa a diferencia de la actitud pasiva o positiva que el personaje de estudio solo proyecta cuando siente confianza o alegría, a menos que se encuentre cansada o resignada con la idea de los venezolanos en el Perú.

Con respecto a las interpretaciones de los indicadores de la comunicación suprav verbal es decir estética, colores y ropa se establece una subcategoría que podría definir la personalidad del sujeto de estudio como manipuladora.

3.1.1 Descripción e interpretación General

La comunicación no verbal de ‘Doña Gloria’ en relación a los venezolanos se presenta de una forma ‘disimulada’ o silenciosa con comportamientos negativos, ya que el personaje de estudio manifiesta repetidas veces señales como estirar la boca de una forma recta, labios tensos, las comisuras de la boca del personaje se dirigen sutilmente hacia abajo y las fosas nasales se abren constantemente en señal de ira, asimismo arruga la nariz, eleva el labio superior de la boca mientras tensa los músculos faciales evidenciando asco, esto se muestra cuando se refiere sobre o hacia un extranjero, en este caso hacia la comunidad venezolana en el sketch.

Lo cual de una manera implícita posiblemente podría promover la xenofobia, es decir, que el personaje principal del sketch se comunica oralmente de una forma pasiva e inofensiva con su entorno. Sin embargo en el proceso de estudio se descubrió que ‘Gloria’ emplea constantemente conductas negativas cuando no se siente en confianza, ya que entra en un estado de ignorancia, es decir, miedo a lo desconocido en referencia a los venezolanos que la lleva hacia la desesperación, esto se evidencia cuando se observa que eleva las cejas y las une, cuando sube los

párpados, estira los labios hacia atrás, revelando la sensación de miedo, a su vez la nariz se arruga y el labio superior se levanta justo en el ‘arco de cupido’ reflejando asco, luego baja el mentón y abre la boca revelando asombro, estos signos no verbales se repiten cada vez que ‘Gloria’ escucha el acento venezolano en una persona dentro del sketch.

Se presenta continuamente la ira, el asco y el disgusto en las micro expresiones del sujeto de estudio, es decir, cuando ‘Gloria’ establece un contacto visual fijo y tenso comunica molestia, seguido de la utilización de los gestos ilustradores para enfatizar oraciones junto con la elevación de la voz en frases como “ya no hay peruanos” “están en todas partes” o “también es venezolano”, cuando tiene contacto con algún personaje de nacionalidad venezolana.

La verdadera comunicación de ‘Gloria’ se encuentra en la connotación de los mensajes que transmite a través de la combinación de la comunicación no verbal, es decir, el personaje de estudio manifiesta el significado sobre el mensaje a través de los signos y señales de su cuerpo junto a las modulaciones de voz.

Cabe recalcar que ‘doña Gloria’ posiblemente sería la representación de una mujer fría e inteligente con una personalidad dominante siempre y cuando se encuentre en su zona de confort, de lo contrario adopta una actitud agresiva y de desesperación lo que se evidencia continuamente con el aumento de la velocidad de voz frente a lo desconocido. Por otro lado la repetición constante de conductas nocivas hacia el ciudadano venezolano que emplea ‘Gloria’ en este sketch, que se difunde a nivel nacional y mundial, posiblemente estaría incentivando a la creación de actitudes negativas.

3.2.2 Descripción e Interpretación por Dimensión

En la comunicación Kinésica, se puede mostrar que el personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos como la gesticulación corporal, posturas, expresiones faciales y el contacto visual para connotar su posición frente a la migración venezolana en el Perú. Por lo que este estudio de investigación realizó un análisis con 20 fichas de observación respecto a la comunicación no verbal del personaje, donde las micro categorías más resaltantes fueron la expresión facial y los movimientos corporales. Cabe mencionar, que las gesticulaciones faciales más representativas se manifestaron en el fotograma 01,02, 03,08,11,15,18 y 20, ya

que ‘Gloria’ al mencionar frases como “Los venezolanos están en todas partes” , “Ya no hay peruanos, puro venezolano” o “esta gente” estira la boca de una forma recta, tensa los labios con las comisuras de la boca sutilmente hacia abajo y abre las fosas nasales comunicando ira, asimismo refuerza la idea con gestos corporales ilustradores para dar más protagonismo a la frase.

De ese mismo modo se observa que el sujeto de estudio eleva las cejas y las une, estira los labios hacia atrás, a su vez la nariz se arruga y el labio superior se levanta justo en el ‘arco de cupido’ reflejando asco, luego baja el mentón y la boca se abre cuando descubre en diferentes fotogramas que los empleados de la “clínica más vida” son venezolanos, esto diferentes signos comunican miedo y asombro.

Así mismo el personaje principal presenta una postura abierta cuando pronuncia la frase “también es venezolan(o)”, ya que sus brazos y manos se encuentran extendidos reflejando desesperación pero luego de finalizar las diferentes oraciones en relación a los venezolanos en el audiovisual, pone su mano encima de la otra concluyendo en una postura cerrada manifestando su rechazo, esta conducta es continua ya que en el transcurso del sketch esta frase se repite constantemente.

La comunicación kinésica que presenta continuamente ‘doña Gloria’ en relación a los venezolanos manifiesta ira, molestia, asco, desprecio y disgusto, lo cual es una conducta negativa y violenta rechazada por la constitución política del Perú, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta posiblemente se estaría promoviendo conductas nocivas. Al respecto, según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este caso las sensaciones de ira, el asco y la desesperación de ‘Gloria’ se encuentran presentes aunque no se evidencien tajantemente, es en la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo que se refleja la verdadera connotación negativa de la frases que emite el sujeto de estudio.

La subunidad paraverbal se manifiesta en los diálogos que mantiene ‘Gloria’ en relación a los venezolanos, las palabras literales que pronuncia el sujeto de estudio no denotan ninguna agresión o actitud mala por parte de la protagonista. Pero en el transcurso del sketch el empleo del volumen de voz, dicción, velocidad,

entonación y la pausa se presentan más notoriamente en los fotogramas 1, 2, 9, 12, 16, 19 y 20, siendo la primera cuando el personaje de estudio menciona “te has dado cuenta viejo de la cantidad de venezolanos en el Perú” el volumen de voz se encuentra en estado normal esto comunica que el personaje se siente en un ámbito familiar.

Luego cuando dice “están” el volumen de voz se eleva para transmitir disgusto, pero para terminar la frase menciona “en todas partes” el volumen de voz disminuye a bajo evidenciando terror, despecho y desesperación sobre la migración venezolana. A su vez al comienzo de la oración se establece una mediana pausa para que el espectador piense en el mensaje, asimismo la velocidad se encuentra en un nivel medio, pero esto cambia cuando reproduce la frase “están en todas partes” es en ese lapso la velocidad de voz se acelera drásticamente revelando desesperación en ‘Gloria’.

Estas ejecuciones de los elementos paraverbales son continuas en las frases reproducidas en el sketch como “venezolano”, “ya no hay peruanos, puro venezolano”, “no te das cuenta de nada”, “ay Dios mío”, “quiero que se lleve a toda esta gente” y sobre todo en la última donde el sujeto de estudio se ve rodeada de ciudadanos venezolanos y no sabe qué hacer, es en ese momento donde el personaje principal establece una pausa pronunciada reflejando desconcierto, luego exclama “ahhhh” el volumen de voz se eleva y la velocidad se acelera en señal de auxilio y es que ‘Gloria’ se siente acorralada y sale huyendo..

La interpretación de la subunidad, se presenta gracias a la fusión de los elementos paraverbales, ya que sin ella sería imposible mostrar una emoción negativa como la ira, el despecho y la desesperación en relación a la presencia de varios venezolanos en un solo ambiente, estas sensaciones son lo que trata de proyectar este personaje tras la estrategia de énfasis con la comunicación paraverbal en el conjunto de encuadres analizados. Lo cual de una manera implícitamente estaría marcando un rechazo hacia el inmigrante venezolano en el audiovisual. En ese contexto como menciona Mehrabian (1971) que el 7 % de un mensaje está representado por las palabras y que el 38% por la voz, es por ello que la información enviada (ira, desesperación, rechazo y despecho hacia los venezolanos) por ‘Gloria’ está representada, de forma verbal anexada implícitamente en la forma de hablar, es decir, en lo no verbal.

La comunicación Supraverbal, se presenta en la forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’, esta utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a expresar cosas o pensamientos positivos. Asimismo utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados de color amarillo en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indica o aparenta su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.

Además es una mujer robusta, eso revela que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

La supraverbalidad de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación sobre su esposo, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad por la fusión del contacto visual y la postura junto a la indumentaria, pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de superioridad frente a la comunidad venezolana en el sketch. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje con su estética, pero la connotación de esta, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.

IV. DISCUSIÓN

4.1 Discusión de resultados a nivel de antecedentes

A nivel de los resultados generales el estudio reveló que la comunicación no verbal es una variable recurrente dentro de varias ciencias y disciplinas. En ese sentido, a pesar que la mayor parte de antecedentes están enfocados en diversos métodos (cualitativos y cuantitativos), para esta contrastación de resultados se han elegido las investigaciones de características cualitativas.

En el resultado del objetivo específico 01, la comunicación kinésica se pudo observar que todos los gestos corporales, expresiones faciales, contacto visual y posturas están presentes para complementar la connotación correcta de un mensaje. Por lo que el estudio de investigación realizó un análisis con 20 fichas de observación respecto a la comunicación no verbal en relación a los venezolanos, donde los indicadores más predominantes fueron la expresión facial, los gestos corporales y el contacto visual.

Las micro expresiones faciales de molestia, asco, asombro y de miedo fueron las que destacaron más sobre los otros fotogramas, ya que estas se manifiestan continuamente durante todo el sketch cuando ‘Gloria’ descubre que los empleados de la clínica ‘más vida’ son de nacionalidad venezolana, ella emplea la expresión facial de asombro, seguida la de asco, luego miedo y concluye con la de incomodidad.

Los gestos corporales también se emplean constantemente en el transcurso del sketch, siendo los más predominantes los ilustradores, ya que refuerzan las frases con connotación negativa como “venezolanos”, “ya no hay peruano, puro venezolano”, “ahhh” o “quiero que se lleve a toda esta gente” que emite ‘Doña Gloria’, estos se revelan cuando el sujeto de estudio se refiere hacia o sobre un venezolano dentro del sketch.

En cuanto al objetivo específico 2, la comunicación Paraverbal se establece con mucha continuidad, ya que la elevación del volumen de la voz sube cada vez que el sujeto de estudio manifiesta enojo o miedo cuando se ve en un mismo ambiente con uno o varios ciudadanos venezolanos. Asimismo la velocidad se acelera cuando ‘Gloria’ siente desesperación o molestia frente a la nacionalidad de los empleados venezolanos de la clínica ‘más vida’. Las pausas se ejecutan para

reforzar la atención de los televidentes en las ideas pronunciadas por ‘Gloria’ como cuando dice la frase “YA NO HAY PERUANOS, PURO VENEZOLANO”.

En cuanto al objetivo específico 3, la comunicación Supraverbal proyecta la edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso de ‘Doña Gloria’. En ese contexto revela que es una mujer inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación sobre su esposo, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad por la fusión del contacto visual y la postura junto a la indumentaria, pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de superioridad frente a la comunidad venezolana en el sketch.

Es por ello, que se ha podido concluir que los aspectos kinésicos, paraverbales y supraverbales se complementan, que se hace evidente en todo el producto audiovisual, esto es comparable con los resultados que llega Masaya, L. (2017) en la tesis titulada “*Comunicación verbal y no verbal un enfoque neuronal*” quien manifiesta que la conducta no verbal se exhibe en toda nuestra comunicación presencial. Se reafirma que cuándo se interactúa con otras personas cara a cara, se puede llegar a expresar nuestras intenciones comunicativas sin necesidad de recurrir a las palabras, sin embargo, expresar verbalmente un pensamiento sin manifestar ningún tipo de expresión no oral, es casi imposible. En toda la manifestación de la comunicación esta no puede desprenderse del contenido no verbal.

En el mismo sentido, Hernández, M. (2008) en la tesis doctoral “*La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006-2007*” para obtener el grado de doctor en ciencias de la comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, se concluyó que el comportamiento no verbal desempeña un papel clave a la hora de presentarse ante los telespectadores y que la imagen que el otro comunica a cada uno sobre él mismo se construye a través del cuerpo, su movimiento, la expresión de sus emociones y la indumentaria. En función a la presente tesis se determina que existe una acción de semejanza ya que ambos interpretan la comunicación no verbal, incluyendo la kinésica, la paraverbalidad y la indumentaria, por lo que todo estos componentes tienen a ofrecer un mismo resultado en que la comunicación no verbal es relevante para los telespectadores.

4.2 Discusión de resultados a nivel de teoría.

En base a los resultados de la investigación que expresa que la comunicación no verbal posiblemente es usada como herramienta para reflejar conductas negativas como reflejo de cierta población del país, en este caso hacia la comunidad venezolana en el Perú; es decir que lo no verbal refuerza el mensaje, siendo coincidente con lo implícito y lo explícito, lo no verbal otorga al personaje el refuerzo necesario para que el mensaje evidente pueda ser decodificado. Aunque se sabe que el personaje es parte de un Sketch, donde el objetivo principal es generar hilaridad y el personaje esta forzado a adecuar su comportamiento al objetivo.

Cabe mencionar que la presente investigación reafirma las conclusiones a las que llegan las otras investigaciones, no presentando un cambio en el conocimiento que se tiene sobre la comunicación no verbal. Dentro de las debilidades de esta investigación están la búsqueda de antecedentes similares, así como el tiempo para poder explorar otras ciencias que estudian la comunicación no verbal y finalmente el acceso a la bibliografía especializada.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que la comunicación no verbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB, se manifiesta ‘disimulada’ o silenciosas como una conducta y comportamiento de discriminación y el rechazo hacia el extranjero, en este caso hacia la comunidad venezolana en el Perú. Esto quizá no se haga evidente de manera objetiva para el espectador del programa, ya que el sketch se caracteriza por enfocarse en tema coyunturales, y lo que busca el público objetivo es mofarse de su realidad. Otras investigaciones podrían quizá concluir de manera determinante esta afirmación; empero las manifestaciones kinésicas, paraverbales y supraverbales reafirman lo que se concluye, ya que contiene un material no verbal relacionados al asco, ira, molestia y asombro que se hacen evidentes en todo el material audiovisual gracias al conjunto de signos.

Por otra parte, el estudio además concluye que la comunicación kinésica del personaje Doña Gloria: Wasap de JB, se presenta de una manera explícita ya que utiliza elementos como los movimientos corporales, la gesticulación facial, el contacto visual y las posturas para connotar su posición negativa frente a la migración venezolana en el Perú. Es por ello que se estaría promoviendo conductas nocivas para la convivencia amena como la discriminación y la xenofobia.

A nivel de la comunicación paraverbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB, se concluye que éste ha sido utilizado como instrumento para suscitar conductas dañinas en contra del extranjero en el sketch. Ya que a medida que la comunicación oral del sujeto de estudio se personaliza a través del segmento cómico con la modulación de voz, entonación, la velocidad y la dicción en palabras específicas, esto ayuda a revelar las reales intenciones, pensamientos y posiciones que quiere impartir el polémico sketch. Es decir, que los mensajes negativos en este caso se anexan implícitamente en la forma de hablar del personaje principal.

Se determinó que la comunicación supraverbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB, proyecta la edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso del sujeto de estudio a través de la estética y la indumentaria. En ese contexto revela una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana en específico.

VI. RECOMENDACIONES

En referencia al objetivo general, analizar la comunicación no verbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019, se recomienda evitar normalizar a través del humor conductas y comportamientos como la discriminación y el rechazo hacia el extranjero venezolano, toda vez que existen diversos grupos vulnerables que pueden sentirse aludidos en base a lo que expresa en el programa cómico.

En referencia al primer objetivo específico, interpretar la comunicación kinésica del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019, se sugiere evitar realizar expresiones en el sujeto de estudio que reflejen conductas nocivas para la convivencia amena como la discriminación y la xenofobia ante un grupo específico y general como sería la comunidad venezolana en Perú. En esa misma línea el programa debe de tomar atención para emplear los gestos corporales y las posturas de sus personajes para así evitar ofender y menospreciar a un sector grande de extranjeros que actualmente residen en el país.

En relación al segundo objetivo, interpretar la comunicación paraverbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos Lima 2019, se recomienda que se debe utilizar estratégicamente de una manera objetiva la variación de la voz en el personaje de estudio, ya que esta es crucial para la connotación de un mensaje, en este contexto la modulación de voz, es decir, volumen, velocidad, entonación de voz y pausas que ejerce el sujeto de estudio se vuelven tóxicas y ofensivas para los inmigrantes de nacionalidad venezolana.

En relación al tercer objetivo específico, interpretar la comunicación superverbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019, se aconseja verificar los significados de los colores en la indumentaria del personaje principal para poder establecer las correctas connotaciones y significados a cerca de los diferentes temas a tratarse en el sketch.

Así mismo, se sugiere seguir profundizando la investigación sobre la comunicación no verbal con el objetivo de comprender en su magnitud el impacto del mensaje implícito en los públicos televidentes.

REFERENCIAS

- Acien, E., Muyor, J. y Piqueras, C. (2017). I Congreso Nacional de Investigadores/as en trabajo social. España: EDUA. Recuperado de: https://www.unebook.es/es/ebook/i-congreso-nacional-de-investigadoras-noveles-en-trabajo-social_E0002631109
- Amar, V. (2014). *Didáctica y Comunicación no Verbal*. España: Comunicación Social
- Aparicio, T. (2014). La psicología del vestir. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.lechepuleva.es/nutricion-y-bienestar/la-psicologia-del-vestir>
- Arias, M., Bautista, L. y Carreño, Z. (2016). Percepción de los familiares de pacientes críticos hospitalizados respecto a la comunicación y apoyo emocional. *Revista Cuidarte*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuid/v7n2/v7n2a07.pdf>
- Berganza, I., Blouin, C. y Freier, L. (2018). La aplicación de la definición de Cartagena a las personas venezolanas en el Perú. Recuperado de: <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2075/DD1805.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Blanes, A (2016). La teoría de las inteligencias múltiples. Recuperada de: http://bioinformatica.uab.cat/base/documents/genetica_gen/portfolio/La%20teor%C3%ADa%20de%20las%20Inteligencias%20m%C3%BAltiples%202016_5_25P23_3_27.pdf
- Caramelo, L (2015). Influencia de la comunicación no verbal en la influencia de la comunicación política. Análisis y evolución del comportamiento no verbal de Pablo Iglesias. (Tesis Licenciatura). Recuperado de: http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3295/TFGUEx_2015_Caramelo_Perez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camino, S. (2017). Relación entre el uso de la comunicación no verbal del alcalde de Los Olivos durante la campaña “Inauguraciones de parques” (marzo – junio) y la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Los Olivos en los ciudadanos de la Urb. El Trébol (I etapa) del distrito de Los Olivos, Lima, 2017. (Tesis Licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15635/Camino_TS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrales, E. (2011). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista Comunicación*. Recuperado de: [file:///C:/Users/ELIZABETH%20MEDINA/Downloads/823-2378-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ELIZABETH%20MEDINA/Downloads/823-2378-1-PB%20(1).pdf)

- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Recuperado de:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/1-Variables.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1539567243&Signature=IbBNf46bvmot6qB6LuZtdgxVd1o%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf
- Cebreiro, B., Fernandez, M. (2012) La elección del estudio en caso de investigación educativa. Recuperada de:
https://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian.pdf
- Cestero, A. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz. Recuperado de:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48503/1/ELUA_28_05.pdf
- Córdova, F. (2017). Percepción y comunicación no verbal del programa Esto es Guerra en los estudiantes del 4to de secundaria de la institución educativa Javier Prado –La Victoria, 2017. (Tesis licenciatura). Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16437/Camborda_FF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional*. México D.F., México: McGrawHill
- Chirapaq. (2014). Discriminación racial en los medios de comunicación peruanos: el caso del programa humorístico “La paisana Jacinta”. Recuperado de:
http://alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/CHIRAPAQ_Caso%20La%20Paisana%20Jacinta.pdf
- Cuervo, S. (2012). El poder del color la influencia de los colores en el consumidor. Recuperado de:
https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1904/71554167V_GADE_s_eptiembre12.pdf
- De Los Santos, A. (2010). Fundamentos Visuales II Teoría del Color. Recuperado de:
<https://adelossantos.files.wordpress.com/2010/10/teroria-del-color.pdf>
- Eso, et al. (2015). *Elementos Visuales de la imagen*. España: Mc Grand Hill
- Espinosa, S. (2013). La vestimenta. Conceptos textiles. En S. Espinosa. Autor. Recuperado de:
http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5798/T-PUCE_5954%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ESSIN. (2014). Las 5 dimensiones de lo no verbal. Recuperada de:
<http://www.essin.net/5-dimensiones-no-verbal-sinergologia>
- Fernández, C y Galguera, L. (2009). *Teorías de la Comunicación*. México: Mc Grand Hill

- Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Gutiérrez, J., Pozo, T., Fernández, A. (2002) Los estudios de caso en la lógica de la investigación interpretativa. Recuperada de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1045>
- Hernández, A. (2013). Comunicación verbal y no verbal. Recuperada de: <https://licangelahdez.files.wordpress.com/2014/01/unidad-i-com-verbal-y-no-verbal-eoeii.pdf>
- Hernández, M. (2014). Uso de la comunicación no verbal durante el lanzamiento de un producto. (Tesis Licenciatura). Recuperada de: <http://132.248.9.195/ptd2014/agosto/0718356/Index.html>
- Hernández, M. (2008). La comunicación no verbal en la proyección mediática de la imagen política de José Luis Rodríguez Zapatero durante el curso político 2006 – 2007. (Tesis Doctoral). Recuperado de : <https://eprints.ucm.es/8838/2/T30822.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6a ed.). México: McGRAW Interamericana
- Hueso, A. y Sempere, C. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. Recuperado de: <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4600/Metodologia%20C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Knapp, M. (1982). *La comunicación no verbal el cuerpo y el entorno*. España: Paidós Ibérica
- Leyva, H. (2016). Nivel De Influencia De La Comunicación Verbal Y No Verbal En La Percepción De La Calidad De Atención Al Cliente De Sedalib S.A. 2016. (Tesis licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2498/1/RE_COMU_HELEN_LEYVA_NIVEL.DE.INFLUENCIA.DE.LA.COMUNICACION.VERBAL.Y%20NO.VERBAL.EN.LA.PERCEPCION_DATOS.PDF
- La Universidad de Antioquia. (2014). Desarrollo Humano: La comunicación. Recuperado de: http://docencia.udea.edu.co/bacteriologia/comunicacion/comunicacion_paraverbal.html
- Marín, P. (2014). La mano encima. Análisis de la comunicación no verbal en la campaña para la secretaría general del partido socialista obrero español. *Revista Encuentros*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v12n1/v12n1a07.pdf>

- Martínez, F., y Calva, J. (2005). *Problemas y Métodos de investigación en bibliotecología e información. Una perspectiva interdisciplinaria*. México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social. (2010). Instrumentos de Evaluación. Recuperado de: http://www.sence.cl/601/articles-4777_recurso_10.pdf
- Muñoz, E. (2007). *Talleres para la construcción de instrumentos evaluativos en educación*. Chile: Bibliográfica Internacional
- Ortiz, E. y Almeida, R. (2017). LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS NO VERBALES EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS COMUNICADORES PROFESIONALES. Recuperado de: <file:///C:/Users/ELIZABETH%20MEDINA/Desktop/tesis/LAS%20HABILIDADES%20COMUNICATIVAS%20NO%20VERBALES%20EN%20LA.pdf>
- Pérez, E. (2015). Relación médico- paciente en atención primaria: comunicación no verbal en la atención a pacientes inmigrantes en una población del Valles Occidental. (Tesis Doctorado). Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2015/hdl_10803_327878/mepd1de1.pdf
- Periano, L. y Sánchez, A. (1984). *Risa y cultura en la televisión peruana*. Recuperado de: <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/desco/desco00005.pdf>
- Perdomo, A. (1998). Planeación Financiera. Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- Petisco, J. Y López, R. (2014). A veces la voz dice más que las palabras. Cuadernos de la Guardia Civil. *Revista de Seguridad Pública*. Recuperado de: http://bit.ly/bibliografia_noverbal09
- Pons, K. (2015). *Comunicación No Verbal*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=VZB5CwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Ramos, J. y Ramos, A. (2015). La influencia de la comunicación no verbal y su repercusión en la formación de los niños y niñas del 5° y 6° grado de la institución educativa inmaculada concepción espinar cusco 2015. Recuperado de: <file:///C:/Users/ELIZABETH%20MEDINA/Desktop/nuevat/EDSraapjg.pdf>

- Redacción EC. (10 de Noviembre de 2018). Perú es el segundo país en el mundo que acoge a más migrantes venezolanos. El comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/venezolanos-peru-segundo-pais-mundo-acoge-migrantes-venezolanos-noticia-575864>
- Rodríguez, D. y Valdeoriola, J. (2012). *“Metodología de la Investigación”*.
- Rulicki, S. y Cherny, M. (2012). *Comunicación no verbal: Cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Santos, A. (2010). *Fundamentos visuales 2*. Perú: IDAT. Recuperado de: <https://adelossantos.files.wordpress.com/2010/10/teroria-del-color.pdf>
- Tamayo, C. (2002) La estética, el arte y el lenguaje visual. *Revista palabra clave*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/649/64900705.pdf>
- Trías, M. (2013). El objeto de la estética. Recuperado de: <http://www.filosofia.org/aut/003/m49a1553.pdf>
- Rosales, E., Urra, D. y Olave, C. (2015). Caracterización del discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal. (Tesis Licenciatura). Recuperado de: <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/1322>
- Webster, R. (2012). *El arte de leer los rostros*. Barcelona: Luciérnaga

ANEXOS

ANEXO 1 TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MATIAS CRISTOBAL OBED

TITULO Y GRADO

Ph D () Doctor () Magister (X) Licenciado () Otros (Especifique) _____

UNIVERSIDAD QUE LABORA: UCV

FECHA: 29/11/13


TITULO DE LA INVESTIGACION

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas del SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de preguntas.

Nº	PREGUNTAS	APRUEBA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El título de la investigación tiene relación con el instrumento de recolección de datos?	X		
2	¿Las variables de estudio se relacionan con el instrumento de recolección de datos?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, responde a los objetivos del estudio?	X		
4	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
5	¿La redacción de las preguntas tiene coherencia?	X		
6	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
7	¿El instrumento de recolección contribuirá al análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición, será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadió alguna pregunta?		X	
TOTAL				

Sugerencias: _____

Firma del Experto:


 Nombres y Apellidos
OBED MATIAS CRISTOBAL

ANEXO 1 TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

María Victoria Gómez Huelmo

TÍTULO Y GRADO

Ph D () Doctor () Magister (X) Licenciado () Otros (Especifique):

UNIVERSIDAD QUE LABORA:

UCV

FECHA:

29/11/18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas del SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la comisión de las ítems indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de preguntas.

Nº	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1.	¿El título de la investigación tiene relación con el instrumento de recolección de datos?	X		
2.	¿Las variables de estudio se relacionan con el instrumento de recolección de datos?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos, responde a los objetivos del estudio?	X		
4.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
5.	¿La redacción de las preguntas tiene coherencia?	X		
6.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
7.	¿El instrumento de recolección contribuirá al análisis y procesamiento de datos?	X		
8.	¿El instrumento de medición, será accesible a la población objeto de estudio?	X		
9.	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
TOTAL				

Sugerencias:

Revisar la redacción

Firma del Experto:

María Victoria Gómez Huelmo
Nombres y Apellidos

ANEXO 1 TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

Rodriguez Diaz, Carlos

TITULO Y GRADO

PhD () Doctor () Magister (X) Licenciado () Otra (Especifique):

UNIVERSIDAD QUE LABORA:

U.U.

FECHA:

11/11/2018

TITULO DE LA INVESTIGACION

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas del SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de preguntas.

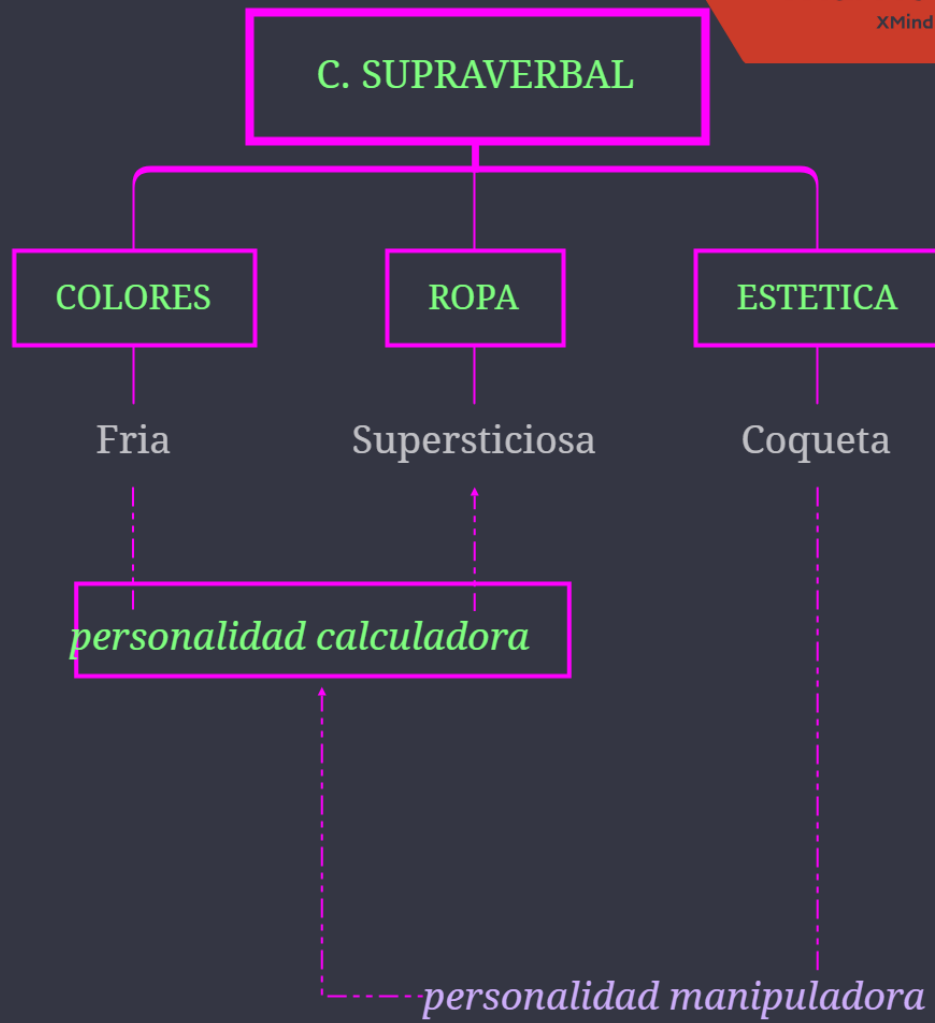
Nº	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El título de la investigación tiene relación con el instrumento de recolección de datos?	X		
2	¿Las variables de estudio se relacionan con el instrumento de recolección de datos?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, responde a los objetivos del estudio?	X		
4	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
5	¿La redacción de las preguntas tiene coherencia?	X		
6	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
7	¿El instrumento de recolección contribuirá al análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición, será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadió alguna pregunta?			
TOTAL				

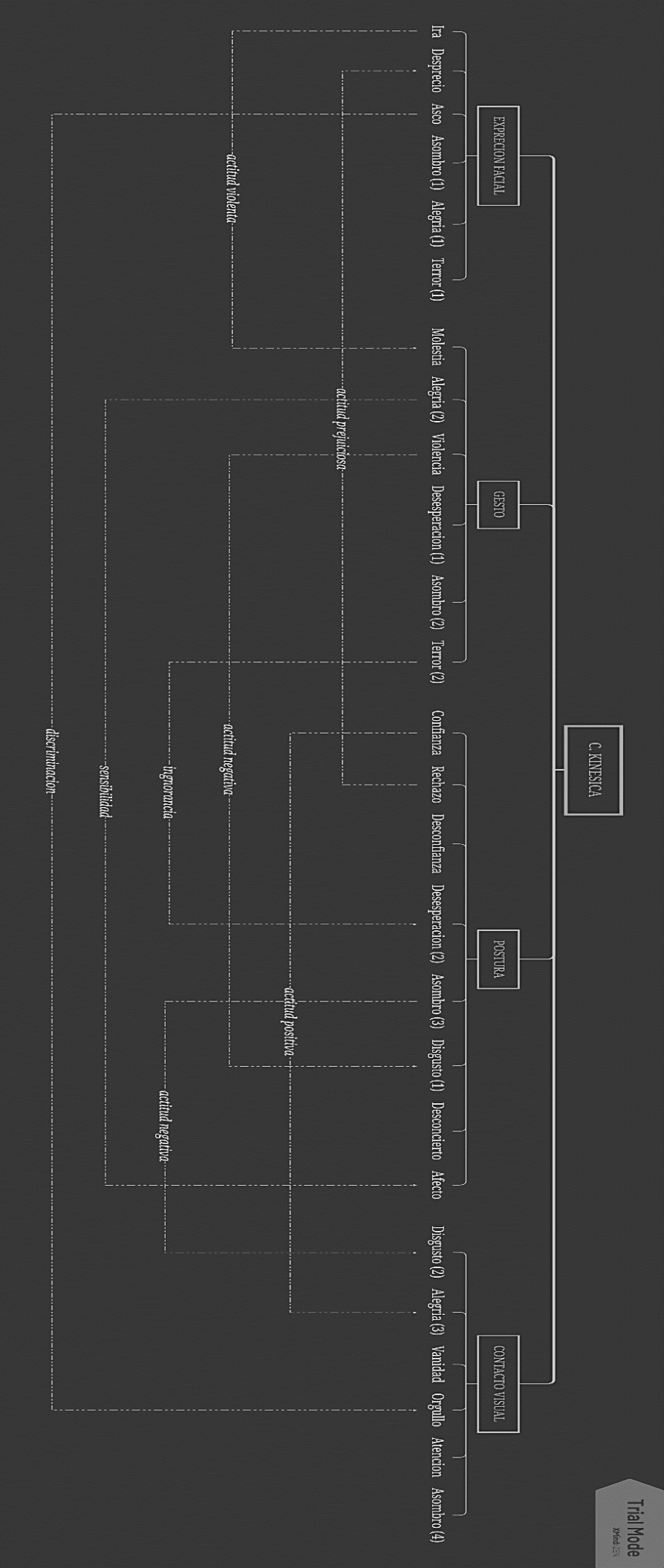
Sugerencias:

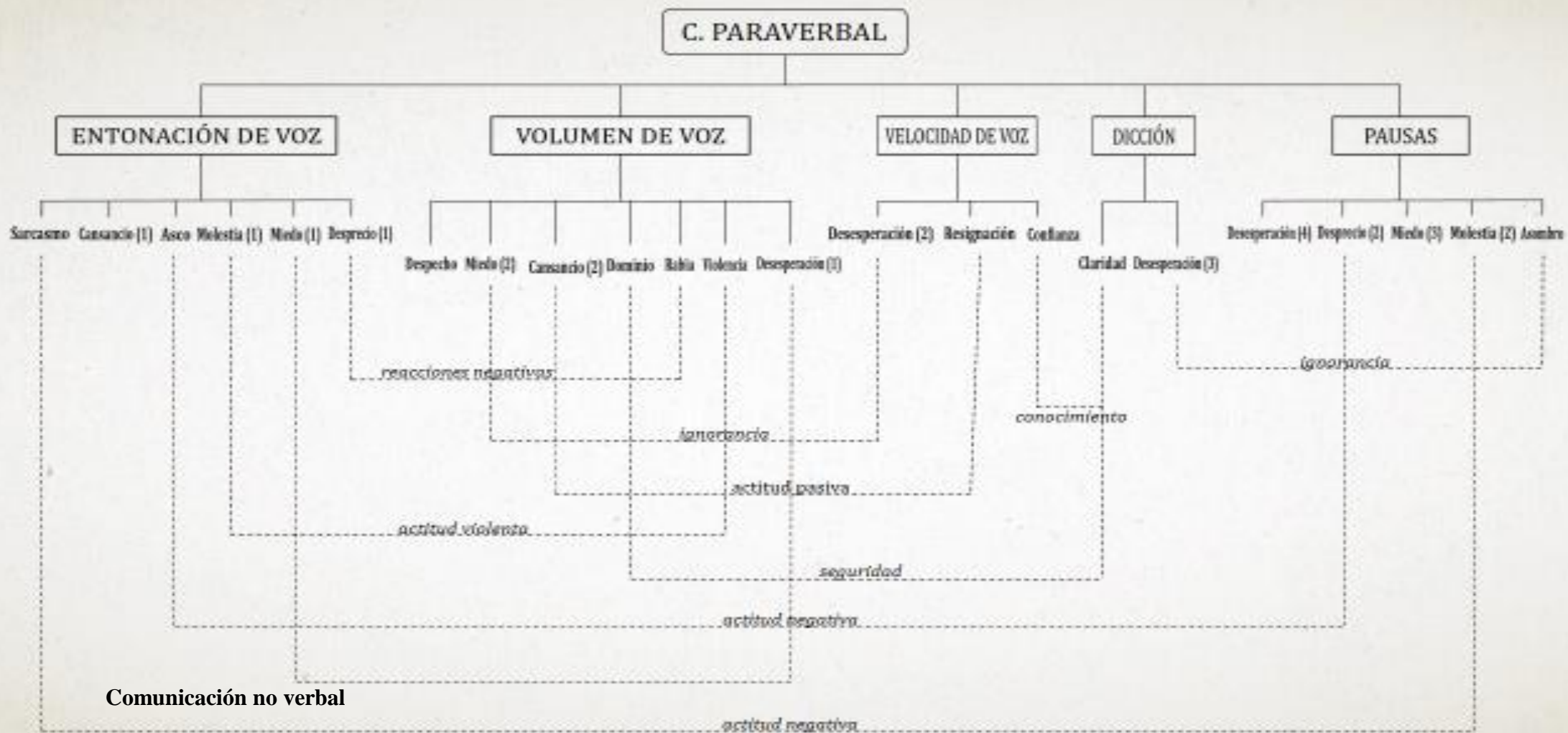
Darles más claridad a la info de cada

Firma del Experto:


Nombres y Apellidos
Rodriguez Diaz, Carlos







Carrales (2011) definió que como “una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos. Ilustra la verdad de las palabras pronunciadas al ser todos nuestros gestos un reflejo instintivo de nuestras reacciones que componen nuestra actitud mediante el envío de mensajes corporales continuos” (p. 6). Es decir que esta comunicación se usa para fortalecer ideas, pensamientos y actitudes.

Operacionalización.

Comunicación no verbal

Sub unidad de análisis 1: Comunicación kinésica.

Indicadores: Gestos, expresiones faciales, posturas y contacto visual.

Sub unidad de análisis 2: Comunicación Paraverbal o paralenguaje.

Indicadores: Entonación de voz, volumen de voz, velocidad de voz, dicción y pausas.

Sub unidad de análisis 3: Comunicación supraverbal.

Indicadores: Colores, ropa, textura y estética.

Matriz de Operacionalización de la unidad de análisis

Tabla 1

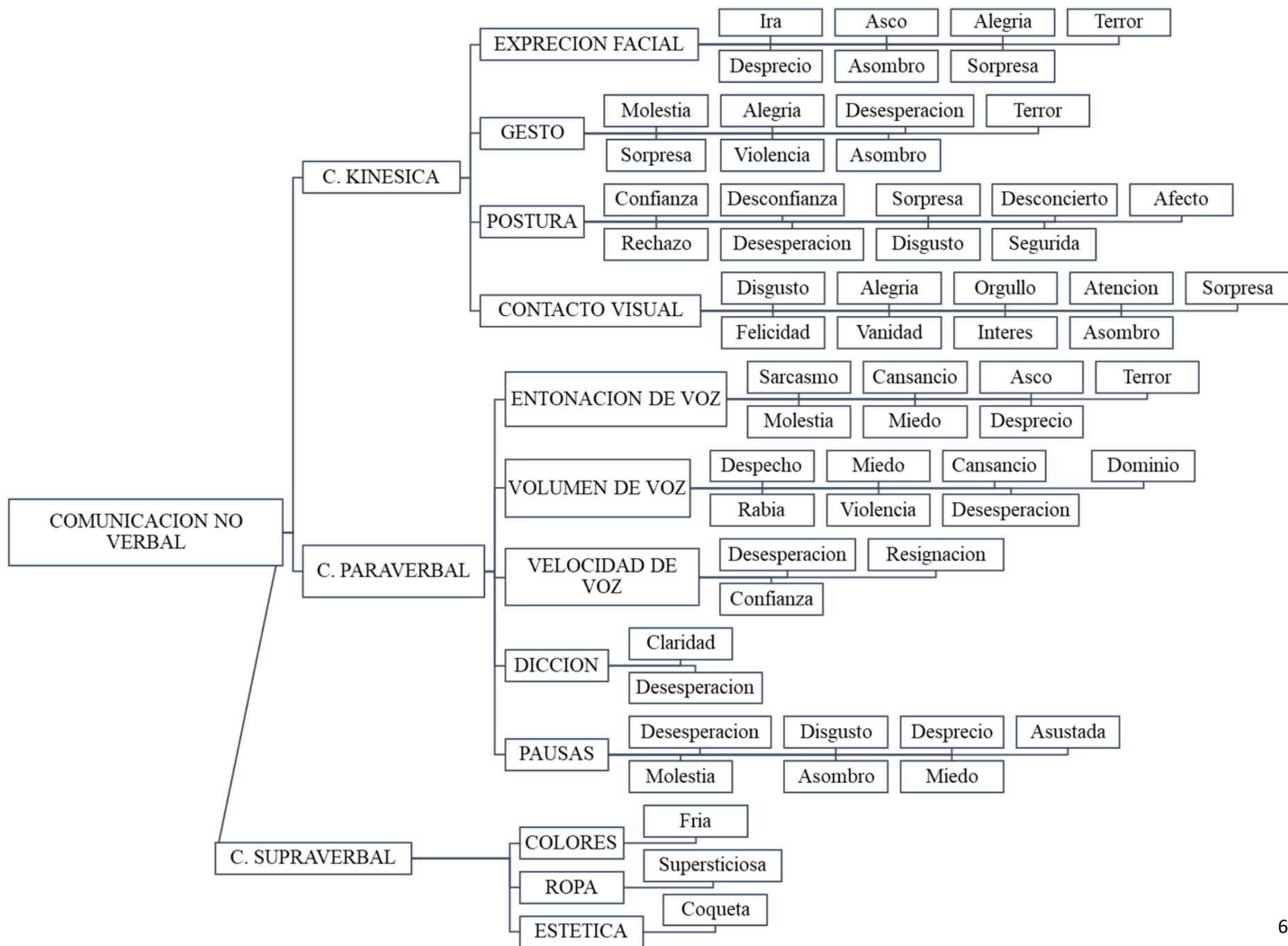
Unidad de análisis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Sub unidad de análisis	Definición Conceptual	Indicadores	Escala de Medición
La comunicación no verbal	Carrales (2011) [...] Es una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos. Ilustra la verdad de las palabras pronunciadas al ser todos nuestros gestos un reflejo instintivo de nuestras reacciones que componen nuestra actitud mediante el envío de mensajes corporales continuos. (p. 6).	“Ejercido por todos los seres vivos, en su mayoría por los humanos, puesto que son capaces de utilizar el raciocinio”.	Comunicación Kinésica	Marín (2014) definió que : Se entiende como el estudio de la gesticulación, la postura corporal y las maneras, los movimientos corporales, las expresiones faciales y la mirada. Según Birdwhistell, sociólogo estadounidense considerado como el fundador de la kinésica, sólo el 35% del lenguaje humano pasa por la palabra, un 38% estaría vehiculado por la entonación y el resto, por la actitud corporal. (p. 97)	Gestos Expresiones faciales Posturas Contacto visual	Nominal

			Comunicación Paraverbal	<p>Víctor Amar (2014) señal que:</p> <p>Es aquella habilidad que desempeñamos para captar información donde unos creen que solo hay palabras, sin pensar en aspectos tales como el volumen de voz, la velocidad, el tono, o bien las variantes de entonación, además de la fluidez, el control respiratorio o la articulación [...] intuimos que la paralingüística [...] dota el sentido al discurso al no restar sino otorgar sentido a la comunicación (p. 34).</p>	<p>Entonación de voz Volumen de voz, Velocidad de voz, Dicción pausas</p>	
--	--	--	-------------------------	--	---	--

			Comunicación Supraverbal	<p>Marín (2014) señalo que:</p> <p>El aspecto físico y la apariencia, por último, hacen referencia entre otros a aspectos tales como la forma del cuerpo, el atractivo, los olores del cuerpo, la altura, el pelo, el color del pelo, de la piel, de los ojos [...] se trata de señales no verbales y, a su vez, inmóviles[...] La ropa tiene la capacidad de comunicar aspectos referidos a la edad, el sexo, la nacionalidad, el estatus socioeconómico, la identidad de grupo, la personalidad, el estatus profesional [...] en ciertas ocasiones, la ropa puede ser la mayor fuente de información sobre una persona. (p. 97).</p>	Colores Ropa Estética	
--	--	--	--------------------------	--	-----------------------------	--

PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo es la comunicación no verbal en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019?	OBJETIVO GENRAL: Analizar la comunicación no verbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019.	COMUNICACIÓN NO VERBAL	Enfoque: Cualitativo Diseño: Interpretativa – Estudio de caso,	TIEMPO MAYO
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVO ESPECÍFICOS:			
¿Cómo es la comunicación kinésica en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos Lima 2019? ¿Cómo es la comunicación paraverbal en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019? ¿Cómo es la comunicación supraverbal en el personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019?	OE1: Interpretar la comunicación kinésica del personaje Doña Gloria: Wasap de JB, en relación a los venezolanos Lima 2019. OE2: Interpretar la comunicación paraverbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos, Lima 2019. OE3: Interpretar la comunicación supraverbal del personaje Doña Gloria: Wasap de JB en relación a los venezolanos Lima 2019.			

COMUNICACIÓN KINESICA				COMUNICACIÓN PARAVERBAL					COMUNICACIÓN SUPRAVERBAL			
Expresión facial	Gestos	Postura	Contacto visual	entonación de voz	Volumen de voz	Velocidad de voz	Dicción	Pausas	Colores	Ropa	Estética	
Ira	Molestia	Confianza	Disgusto	Sarcasmo	Despecho	Desesperación	Claridad	Desesperación	Fría	Supersticiosa	Coqueta	
Asco	Sorpresa	Rechazo	Felicidad	Molestia	Rabia	Resignación	Desesperación	Molestia				
Desprecio	Alegría	Afecto	Alegría	Cansancio	Miedo	Confianza		Disgusto				
Asombro	Violencia	Desconfianza	Vanidad	Miedo	Violencia	Asombro						
Alegría	Desesperación	Desesperación	Orgullo	Asco	Dominio	Desprecio						
Sorpresa	Asombro	Disgusto	Atención	Desprecio	Cansancio	Miedo						
Terror	Terror	Desconcierto	Asombro	Terror	Desesperación	Asustada						
		Inseguridad	Sorpresa									
		Sorpresa	Interés									



LISTA DE COTEJO N°1 - 2019

LISTA DE COTEJO N°1 - 2019					
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 1	
PERSONAJE: Doña Gloria					
FECHA: 1 – 05 – 2019					
HORA: 9.00 am					
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCION
	KINESICA		EXPRESION FACIAL	x	‘Gloria’ estira la boca de una forma recta, los labios se tensan, las comisuras de la boca se dirigen sutilmente hacia abajo y las fosas nasales se abren en señal de ira cuando Gloria se refiere a los venezolanos en el Perú diciendo “están en todas partes”.
			GESTOS	x	Mientras el personaje principal señala su opinión sobre los venezolanos utiliza los gestos ilustradores en sus manos (se abren) y sus brazos (se estiran) para enfatizar la frase “están en todas partes”.
			POSTURA	x	‘Gloria’ presenta una postura abierta cuando pronuncia la frase “están en todas partes”, ya que sus brazos y manos se encuentran extendidos reflejando predisposición.

VOZ: GLORIA: TE HAS DADO CUENTA VIEJO DE LA CANTIDAD DE VENEZOLANOS EN EL PERÚ. ESPOSO: AH SI SI GLORIA: ¡ESTAN EN TODAS PARTES!		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada de expresión de emociones ya que tiene los párpados superiores levantados con una fuerte contracción de los orbiculares, esto comunica disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza las palabras “cantidad”, “venezolanos”, y la exclamación ¡ESTAN EN TODAS PARTES!
		VOLUMEN DE VOZ	x		Este indicador se refleja cuando ‘Gloria’ menciona la frase “te has dado cuenta viejo de la cantidad de venezolanos en el Perú” ya que utiliza un volumen de voz medio, esto comunica que se siente en un ámbito familiar. En esa misma línea cuando dice “están” el volumen de voz se eleva para transmitir rabia, pero para terminar la frase en la parte de “en todas partes” el volumen de voz disminuye a medio bajo evidenciando ira, terror, despecho y desesperación.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		El personaje principal menciona la oración “te has dado cuenta viejo de la cantidad de venezolanos en el Perú” con una velocidad de voz tranquila, pero esto cambia

					cuando reproduce la frase “están en todas partes” ya que la velocidad de voz se acelera.
		DICCIÓN	x		La oración pronunciada por ‘Gloria’ tiene una buena dicción, ya que los fonemas se entienden perfectamente.
		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ luego de la oración “te has dado cuenta viejo de la cantidad de venezolanos en el Perú” establece una mediana casi pequeña pausa para que el espectador piense en el mensaje, luego continua el dialogo con la frase “están en todas partes”.
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a expresar cosas o pensamientos positivos.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos

					pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTETICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

FICHA DE ANALISIS 01	
DIMENSION	INTERPRETACION
Comunicación Kinésica	<p>El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para connotar su posición frente a la migración venezolana en el Perú. El dialogo de este personaje en esta toma (“TE HAS DADO CUENTA VIEJO DE LA CANTIDAD DE VENEZOLANOS EN EL PERÚ” – “ESTAN POR TODAS PARTES”) se denota inofensivo, ya que no utiliza en su comunicación oral calificativos. Pero la connotación de la combinación de la kinésica de ‘Gloria’ comunica ira y disgusto hacia los venezolanos, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la constitución política del Perú, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta podría estar promoviendo conductas nocivas como la discriminación y la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este caso las emociones de ira y disgusto de ‘Gloria’ se encuentran presentes aunque no se evidencien explícitamente, es en la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo (“ESTAN POR TODAS PARTES”) que se refleja la verdadera connotación negativa de la frase.</p> <p>En este contexto la comunicación kinésica del personaje principal posiblemente se utiliza como herramienta para promover de una forma ‘disimulada’ o silenciosa conductas como la discriminación y la xenofobia hacia la comunidad venezolana en el Perú.</p>

<p>Comunicación Paraverbal</p>	<p>El dialogo (“TE HAS DADO CUENTA VIEJO DE LA CANTIDAD DE VENEZOLANOS EN EL PERÚ” – “ESTAN POR TODAS PARTES”) que mantiene ‘Gloria’ con su esposo camufla en realidad un significado negativo. Sin embargo, las palabras literales no denotan ninguna agresión o actitud mala por parte de la protagonista. En esa misma línea el uso del volumen, dicción, velocidad, entonación y la pausa en palabras específicas como “venezolanos” y “están en todas partes” evidencian los verdaderos sentimientos de ‘Doña Gloria’. La ira, el despecho y la desesperación son realmente lo que trata de proyectar este personaje tras la estrategia de énfasis con la comunicación paraverbal en este encuadre.</p> <p>Lo cual de una manera implícita posiblemente fomentaría la xenofobia y el rechazo hacia el inmigrante venezolano en el Perú, es decir, la forma en la que se comunica oralmente el sujeto de estudio podría incentivar la creación de conductas negativas que alteran la convivencia armónica de las dos culturas.</p> <p>En esa misma línea Mehrabian en su libro Silent messages señaló que el 7 % de un mensaje está representado por las palabras y que el 38% por la voz, es por ello que la información enviada (ira, desesperación, rechazo y despecho hacia los venezolanos) por ‘Gloria’ está representada, de forma verbal anexada implícitamente en la forma de hablar, es decir, en lo no verbal.</p>
------------------------------------	---

<p>Comunicación Supraverbal</p>	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>
-------------------------------------	--

LISTA DE COTEJO N°2 - 2019

LISTA DE COTEJO N°2 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 2	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 1 – 05 – 2019						
HORA: 12.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCION	
	KINESICA	EXPRESION FACIAL	x		‘Gloria’ arruga la nariz, eleva el labio superior de la boca mientras tensa los músculos faciales cuando se refiere a la población venezolana en el Perú, el personaje principal refleja asco.	
		GESTOS	x		Mientras el personaje principal señala su opinión sobre los venezolanos utiliza los gestos ilustradores en sus manos, ya que sus dedos se ponen a enumerar y sus brazos (se encojen) para que el receptor vea bien la cantidad que ‘Gloria’ enumera para reforzar lo que dice (“Con decirte que el otro día fui a un velatorio y de los tres muertos 2 eran venezolanos”).	

VOZ: GLORIA: Con decirte que el otro día fui a un velatorio y de los tres muertos 2 eran venezolanos.		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura abierta durante toda la frase, ya que sus brazos y manos se encuentran extendidos reflejando predisposición.
		CONTACTO VISUAL	x		El personaje refleja una mirada de expresión de emociones ya que tiene los párpados superiores levantados con una fuerte contracción de los orbiculares, esto comunica disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza las palabras “tres muertos” y “dos eran venezolanos”.
		VOLUMEN DE VOZ	x		Este indicador se refleja elevado cuando ‘Gloria’ menciona la frase “y de los tres muertos, dos eran venezolanos”, estas características revelan rabia y miedo, violencia y dominio.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		El personaje principal menciona la oración “Con decirte que el otro día fui a un velatorio” con una velocidad de voz tranquila, pero esto cambia cuando reproduce la frase “2 eran venezolanos” ya que la velocidad de voz se acelera.


		DICCIÓN	x		La oración pronunciada por 'Gloria' tiene una buena dicción, ya que los fonemas se entienden perfectamente.
		PAUSAS	x		'Doña Gloria' luego de la oración "con decirte que el otro día fui" hace una mediana pausa para que el espectador piense en el mensaje, luego continua el dialogo con la palabra "velatorio" realiza otra pausa para seguir con "y de los tres muertos" y ejecuta una vez más una pausa más notoria y concluye con "dos eran venezolanos".
	SUPRAVERB AL	COLORES	x		'Doña Gloria' utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajó o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		'Gloria' utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de 'diamantes' que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco

					eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTETICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

FICHA DE ANALISIS 02	
DIMENSION	INTERPRETACION
Comunicación Kinésica	<p>El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para connotar su percepción frente a la migración venezolana en el Perú. El dialogo de este personaje en esta toma (“CON DECIRTE QUE EL OTRO DÍA FUI A UN VELATORIO Y DE LOS TRES MUERTOS 2 ERAN VENEZOLANOS”) se denota inofensivo, ya que no utiliza en su comunicación oral calificativos denigrantes. Pero la connotación por la combinación de la kinésica de ‘Gloria’ comunica asco y disgusto hacia los venezolanos, ya que la protagonista normaliza el comportamiento xenófobo, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría promoviendo conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este caso las emociones de asco y disgusto de ‘Gloria’ se encuentran presentes aunque no se evidencien explícitamente, es en la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo (“CON DECIRTE QUE EL OTRO DÍA FUI A UN VELATORIO Y DE LOS TRES MUERTOS 2 ERAN VENEZOLANOS”) que se refleja la verdadera connotación negativa de la frase.</p> <p>En este contexto la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas como la xenofobia hacia la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>El dialogo (“CON DECIRTE QUE EL OTRO DÍA FUI A UN VELATORIO Y DE LOS TRES MUERTOS 2 ERAN VENEZOLANOS”) que mantiene ‘Gloria’ con su esposo camufla en realidad un significado negativo. Sin embargo, las palabras literales no denotan ninguna agresión o actitud mala por parte de la protagonista. En esa misma línea el</p>

	<p>uso del volumen, dicción, velocidad, entonación y la pausa en palabras específicas como “y de los tres muertos” y “dos eran venezolanos” evidencian las verdaderas intenciones de la pausa para que el espectador piense en el mensaje, en este caso los sentimientos de ‘Doña Gloria’ (la rabia, miedo, violencia y dominio).</p> <p>Lo cual de una manera implícita promueve la xenofobia y el rechazo hacia el inmigrante venezolano es decir, la forma en la que se comunica oralmente el sujeto de estudio incentiva a la creación de conductas negativas que alteran la convivencia armónica de las dos culturas.</p> <p>En esa misma línea Mehrabian en su libro Silent messages señaló que el 7 % de un mensaje está representado por las palabras y que el 38% por la voz, es por ello que la información enviada (la rabia, miedo, violencia y dominio hacia los venezolanos) por ‘Gloria’ está representada, de forma verbal anexada implícitamente en la forma de hablar, es decir, en lo no verbal.</p>
Comunicación Supraverbal	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>

LISTA DE COTEJO N°3 - 2019

LISTA DE COTEJO N°3 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 3	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 1 – 05 – 2019						
HORA: 4.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		El personaje principal escucha los argumentos de su 'esposo' mientras aprieta un extremo del labio y levanta solo un lado de la cara, reflejando desprecio.	
		GESTOS	x		El personaje principal no emite ningún comentario en este fotograma, pero emplea gestos adaptadores para evitar mostrar emociones a su receptor.	
		POSTURA	x		'Gloria' presenta una postura cerrada durante el dialogo de su esposo, ya que pone una mano encima de la otra reflejando rechazo hacia el argumento de su 'esposo'.	

VOZ: No emite dialogo		CONTACTO VISUAL	x		El personaje refleja una mirada de ‘ojos desenfocados’, ya que mueve la mirada hacia varios lugares y no se enfoca en un punto de atención, esto comunica tiene tal grado de estrés y cansancio que necesita perder la vista en el vacío durante unos segundos.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ		x	
		VOLUMEN DE VOZ		x	
		VELOCIDAD DE VOZ		x	
		DICCIÓN		x	.
		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ establece un silencio largo.

	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puestos unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

FICHA DE ANÁLISIS 03	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para proyectar su discrepancia frente a la opinión de su ‘esposo’ con relación a la cantidad de inmigrantes venezolanos en el Perú. ‘Gloria’ no emite ningún dialogo en esta toma, pero eso no significa que deje de estar comunicando mensajes.</p> <p>Según Alberth Merhabian el 55% de la comunicación se da por la gesticulación del cuerpo y el rostro. En este caso la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual reflejan una sensación intensa de desprecio hacia el argumento de la pareja de ‘Gloria’, este sentimiento se manifiesta aunque no se emita ninguna palabra explícitamente, ya que la fusión de la kinésica del sujeto de estudio connota un fuerte rechazo, cansancio y falta de interés hacia la idea de que existe una cantidad moderada de extranjeros de origen venezolano en el país. En definitiva es un comportamiento negativo que promueve la normalización de una situación xenófoba.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>La comunicación paraverbal de ‘Gloria’ es escasa en esta toma, ya que mediante una pausa larga disimula la atención mientras su ‘esposo’ habla sobre los venezolanos, pero en realidad esta conducta refleja poco interés, cansancio y desacuerdo ante la opinión de su pareja. Reforzando la idea que Gloria es xenofóbica.</p>

<p>Comunicación Supraverbal</p>	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>
-------------------------------------	--

LISTA DE COTEJO N°4 - 2019

LISTA DE COTEJO N°4 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 4	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 2 – 05 – 2019						
HORA: 9.00 am						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
 <p>VOZ: “lo que pasa es que tú eres distraído no te das cuenta de nada”</p>	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		‘Gloria’ en este encuadre sigue refiriéndose a los venezolanos y mientras habla genera las micro expresiones como arrugar la nariz, elevar el labio superior en el ‘arco de cupido’, los párpados superiores se elevan y forman líneas horizontales por debajo de los ojos, estas características revelan la sensación del asco.	
		GESTOS	x		Mientras el personaje principal señala su opinión sobre lo que piensa su esposo utiliza los gestos ilustradores en sus manos (se abren) y sus brazos (se estiran) para enfatizar la frase “lo que pasa es que tú eres distraído no te das cuenta de nada”.	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura abierta cuando pronuncia la frase “lo que pasa es que tú eres distraído no te das cuenta de nada”.	

					cuenta de nada ”, ya que sus brazos y manos se encuentran extendidos reflejando predisposición.
		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada de expresión de emociones ya que tiene los párpados superiores levantados con una fuerte contracción de los orbiculares, esto comunica disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza las palabras “distráido” y “nada”, con el fin de destacar frases que llevan lo esencial del mensaje, las ideas principales que deseamos que los receptores recuerden.
		VOLUMEN DE VOZ	x		Al inicio de la frase el personaje principal mantiene un volumen medio (“lo que pasa es que tú eres”) comunicando un dialogo familiar y agrado, luego utiliza un volumen alto en la palabra “distráido” esto se refleja revelan rabia y miedo, violencia y dominio, continua el dialogo y regula a un volumen medio en la oración “no te das cuenta” y concluye elevando el volumen transmitiendo rabia, miedo, violencia y dominio en la palabra “nada”.

		VELOCIDAD DE VOZ	x		‘Gloria’ comienza la oración con una velocidad tranquila (“lo que pasa es que tú eres distraído”), luego acelera la velocidad en “no te das cuenta” y por ultimo estira la velocidad de voz en las palabras “de nada” comunicando desesperación.
		DICCIÓN	x		La oración pronunciada por ‘Gloria’ tiene una buena dicción, ya que los fonemas se entienden perfectamente.
		PAUSAS		x	‘Doña Gloria’ no genera pausas
	SUPRAVERB AL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su

					estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

FICHA DE ANÁLISIS 04	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para connotar su percepción frente a la migración venezolana en el Perú. El dialogo de este personaje en esta toma (“lo que pasa es que tú eres distraído no te das cuenta de nada”) se denota inofensivo, ya que no utiliza en su comunicación oral calificativos denigrantes. Pero la connotación por la combinación de la kinésica de ‘Gloria’ comunica asco y disgusto hacia los venezolanos, ya que la protagonista normaliza el comportamiento xenófobo, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría promoviendo conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este caso las emociones de asco y disgusto de ‘Gloria’ se encuentran presentes aunque no se evidencien explícitamente, es en la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo que se refleja la verdadera connotación negativa de la frase.</p> <p>En este contexto la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas como la xenofobia hacia la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>El dialogo “lo que pasa es que tú eres distraído no te das cuenta de nada” que mantiene ‘Gloria’ con su esposo camufla en realidad un significado negativo. Sin embargo, las palabras literales no denotan ninguna agresión o actitud mala por parte de la protagonista, solo refleja oralmente que su marido es distraído. En contraste el uso del volumen, dicción, velocidad, entonación y la pausa en palabras específicas como “distraído” y “nada” evidencian las verdaderas</p>

	<p>sensaciones de ‘Doña Gloria’. La rabia, miedo, violencia, dominio y la desesperación son realmente lo que trata de connotar este personaje tras la estrategia de énfasis con la comunicación paraverbal en este encuadre.</p> <p>Es por ello que de una manera implícita promueve la xenofobia y el rechazo hacia el inmigrante venezolano en el Perú, es decir, la forma en la que pronuncia las palabras el sujeto de estudio incentiva a la creación de conductas negativas que alteran la convivencia armónica de las dos culturas.</p> <p>En esa misma línea Mehrabian en su libro Silent messages señaló que el 7 % de un mensaje está representado por las palabras y que el 38% por la voz, es por ello que la información enviada (rabia, miedo, violencia y desesperación hacia los venezolanos) por ‘Gloria’ está representada, de forma verbal anexada implícitamente en la forma de hablar, es decir, en lo no verbal.</p>
Comunicación Supraverbal	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>

.LISTA DE COTEJO N°5 - 2019

.LISTA DE COTEJO N°5 - 2019					
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 5	
PERSONAJE: Doña Gloria					
FECHA: 2 – 05 – 2019					
HORA: 12.00 pm					
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		En este momento ‘Gloria’ tiene las cejas levantadas y se curvan las líneas de expresión de la frente, la abertura de los ojos se amplían, el mentón se estira bajando unos centímetros y la boca se abre, esto revela sorpresa o asombro.
		GESTOS	x		Mientras el personaje principal se acerca a la puerta del establecimiento en su primer contacto con el guardia, al momento de escucharlo hablar este genera en ‘GLORIA’ un golpe gestual en donde sus hombros se fruncen, asimismo su mano se posa una encima de la otra, esto connota que se llevó una gran sorpresa.



VOZ:

	POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada cuando el guardia le dirige la palabra, ya que sus manos se encuentran cruzadas una encima de la otra reflejando un rechazo hacia el guardia de nacionalidad venezolana.
	CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada la mirada de sorpresa ya que se abren los ojos hasta el extremo de que se vea la zona blanca por encima o por debajo del iris.
PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ		x	
	VOLUMEN DE VOZ		x	
	VELOCIDAD DE VOZ		x	
	DICCIÓN		x	.

		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ mantiene una pausa larga cuando escucha la voz del guardia venezolano.
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puestos unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.


		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.
--	--	----------	---	--	---

FICHA DE ANÁLISIS 05	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>Luego de escuchar que el guardia es de nacionalidad venezolana el personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para expresar uno de los gestos emblemas o universales de sorpresa. La kinésica de ‘Gloria’ proyecta verdaderamente asombro y rechazo hacia el guardia venezolano, ya que la protagonista cambia de actitud drásticamente cuando identifica el acento venezolano, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría promoviendo conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian el 55% de la comunicación se da por la gesticulación del cuerpo y el rostro. En este caso la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual que reflejan una sensación de sorpresa y rechazo por parte del personaje principal, En definitiva es un comportamiento negativo que promueve la normalización de una situación xenófoba. En esa misma línea la comunicación kinésica</p>

	del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas en contra la comunidad venezolana en el Perú.
Comunicación Paraverbal	Luego de escuchar al guardia venezolano ‘DOÑA GLORIA’ establece un silencio drástico que en realidad proyecta un marcado shock de asombro de no poder creer que un venezolano la esté atendiendo. Esta comunicación paravebal combinada con la comunicación kinésica refleja un shock negativo de asombro y disgusto que promueve una conducta negativa de xenofobia y discriminación que altera drásticamente la armonía en la convivencia de las dos culturas. Asimismo esta conducta refuerza la idea de que ‘Gloria’ es xenofóbica.
Comunicación Supraverbal	La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.

LISTA DE COTEJO N°6 - 2019

LISTA DE COTEJO N°6 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 6	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 2 – 05 – 2019						
HORA: 12.00 pm						
FOTOGRAMA				SI	NO	DESCRIPCIÓN
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		Las cejas de ‘Gloria’ suben ligeramente y se generan arrugas como ‘patas de gallo’ en los extremos externos de los ojos, la boca se expande y se ensancha además se marcan las líneas laterales de la nariz hasta la comisura de los labios, esto provoca que las mejillas se alcen y se hinchen, la apertura de boca hace que los dientes superiores se hagan visibles, esto demuestra alegría.	
		GESTOS	x		Luego de que ‘GLORIA’ recibiera un piropo por parte de su ‘esposo’, ella adopta unos gestos que demuestra su estado de ánimo el cual por la	

					posición de sus hombros relajados refleja un estado de alegría.
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura abierta ya que tras el piropo de su ‘esposo’, mantiene los hombros abajo y sus brazos relajados, refleja confianza y afecto.
		CONTACTO VISUAL	x		El personaje refleja una mirada de expresión de emociones ya que tiene los párpados semi cerrados, esto comunica felicidad y alegría.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ		x	
		VOLUMEN DE VOZ		x	
		VELOCIDAD DE VOZ		x	

		DICCIÓN		x	.
		PAUSAS		x	
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.

		ESTÉTICA	x		<p>‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.</p>
--	--	----------	---	--	--

FICHA DE ANÁLISIS 06	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para transmitir uno de los gestos emblemas o universales de la felicidad tras recibir un piropo.</p> <p>La kinésica de ‘Gloria’ proyecta verdaderamente felicidad, afecto y confianza a su esposo mientras se encuentran en un ambiente supuestamente libre de venezolanos. Esta conducta sigue siendo negativa, ya que el personaje de estudio solo siente felicidad y confianza cuando no se encuentra con un ciudadano venezolano, estas características conductuales al estar siendo transmitidas por una señal abierta estarían promoviendo y fomentando conductas nocivas como la xenofobia. Según Alberth Merhabian el 55% de la comunicación se da por la gesticulación del cuerpo y el rostro. En este caso la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual de ‘Gloria’ refleja una sensación de felicidad plena, En definitiva la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover y fomentar conductas inadecuadas en contra la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	-
Comunicación Supraverbal	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece</p>

	<p>una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>
--	--

LISTA DE COTEJO N°7 - 2019

LISTA DE COTEJO N°7 - 2019					
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 7	
PERSONAJE: Doña Gloria					
FECHA: 2 – 05 – 2019					
HORA: 12.00 pm					
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		Las cejas de ‘Gloria’ se elevan y se curvan, las líneas horizontales de la frente suben y se adquiere relieve, los ojos se mantienen ampliamente abiertos, el mentón baja y la boca se encuentra semi abierta reflejando asombro.
		GESTOS	x		Luego escuchar a la recepcionista ‘GLORIA’ realiza los gestos adaptadores involuntarios ya que mira de pies a cabeza a la recepcionista y luego ejecuta los gestos que muestran estado de ánimo o afecto.
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada ya que sus brazos cruzados estarían comunicando un rechazo hacia la recepcionista de origen venezolano.

		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada la mirada de sorpresa ya que se abren los ojos hasta el extremo de que se vea la zona blanca por encima o por debajo del iris.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ		x	
		VOLUMEN DE VOZ		x	
		VELOCIDAD DE VOZ		x	
		DICCIÓN		x	.
		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ mantiene una pausa no muy breve al escuchar a la recepcionista de nacionalidad venezolana.
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajo o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.

		ROPA	x		<p>‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.</p>
		ESTÉTICA	x		<p>‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.</p>

FICHA DE ANÁLISIS 07	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>Luego de escuchar que la recepcionista es de nacionalidad venezolana el personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para expresar uno de los gestos emblemas o universales de sorpresa. La kinésica de ‘Gloria’ proyecta verdaderamente asombro y rechazo hacia la recepcionista venezolana, ya que la protagonista cambia de actitud drásticamente cuando identifica el acento venezolano, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría promoviendo conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian el 55% de la comunicación se da por la gesticulación del cuerpo y el rostro. En este caso la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual que reflejan una sensación de sorpresa y rechazo por parte del personaje principal, En definitiva es un comportamiento negativo que promueve la normalización de una situación xenófoba. En esa misma línea la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas en contra la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>Luego de escuchar a la recepcionista venezolana ‘DOÑA GLORIA’ establece un silencio drástico que en realidad proyecta un marcado shock de asombro de no poder creer que una venezolana la esté atendiendo por segunda vez. Esta comunicación paravebal combinada con la comunicación kinésica refleja un shock negativo de asombro y disgusto que promueve una conducta negativa de xenofobia y discriminación que altera drásticamente la armonía en la convivencia de las dos culturas. Asimismo esta conducta refuerza la idea de que ‘Gloria’ es xenofóbica.</p>

Comunicación Supraverbal	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>

LISTA DE COTEJO N°8 - 2019

PROGRAMA: El Wasap de JB			TOMA: 8		
PERSONAJE: Doña Gloria					
FECHA: 3 – 05 – 2019					
HORA: 9.00 am					
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN
 <p>VOZ: La recepcionista también es venezolana</p>	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x	‘Gloria’ eleva las cejas y las une, se produce una elevación máxima de los párpados, los labios se estiran hacia atrás, esto comunica miedo, a su vez la nariz se arruga y el labio superior se levanta justo en el ‘arco de cupido’ reflejando asco, en ese mismo fotograma el objeto de estudio baja el mentón y la boca se abre revelando asombro.	
		GESTOS	x	Mientras el personaje principal menciona que la recepcionista es venezolana utiliza los gestos ilustradores en sus manos (se abren) y sus brazos (se estiran) para enfatizar la frase “es venezolana”.	
		POSTURA	x	‘Gloria’ presenta una postura abierta cuando pronuncia la frase “también es venezolana”, ya que sus brazos y	

					manos se encuentran extendidos reflejando desesperación pero luego de finalizar la oración pone su mano encima de la otra concluyendo en una postura cerrada que comunicando rechazo.
		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada de expresión de emociones ya que tiene los párpados superiores levantados con una fuerte contracción de los orbiculares, esto comunica disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza la palabra “venezolana” para que el receptor capte el mensaje.
		VOLUMEN DE VOZ	x		El personaje principal emplea un volumen de voz bajo cuando dice “la recepcionista también es” comunicando terror, despecho y desesperación, pero la voz se eleva cuando menciona “venezolana” revelando rabia.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		El personaje principal menciona la oración “la recepcionista también es venezolana” con una velocidad de voz acelerada reflejando desesperación.

		DICCIÓN	x		La oración pronunciada por 'Gloria' tiene una buena dicción, ya que los fonemas se entienden perfectamente.
		PAUSAS	x		'Doña Gloria' no emplea ninguna pausa.
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		'Doña Gloria' utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relax o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		'Gloria' utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de 'diamantes' que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		'Gloria' es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro

					<p>rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.</p>
--	--	--	--	--	--

FICHA DE ANÁLISIS 08	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para connotar su percepción al descubrir que la recepcionista que la va a atender es venezolana. El dialogo de este personaje en esta toma (“La recepcionista también es venezolana”) se denota inofensivo, ya que solo menciona la nacionalidad de la trabajadora, no utiliza en su comunicación oral calificativos denigrantes. Pero la connotación de la combinación de la kinésica de ‘Gloria’ proyecta una marcada sensación de asco, asombro, miedo, rechazo y disgusto hacia la venezolana, lo cual es una conducta negativa y nociva ya que promueve y fomenta la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este caso las emociones de disgusto, asco, asombro, miedo y rechazo de ‘Gloria’ se encuentran presentes aunque no se</p>

	<p>noten explícitamente. Es en la combinación sutil de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo (“La recepcionista también es venezolana”) que se evidencia la verdadera connotación negativa de la frase. En este contexto la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como herramienta para promover de una forma ‘disimulada’ o silenciosa conductas como la xenofobia hacia la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>El dialogo (“La recepcionista también es venezolana”) que mantiene ‘Gloria’ con su esposo camufla en realidad un significado negativo. Sin embargo, las palabras literales no denotan ninguna agresión o actitud mala por parte de la protagonista. En esa misma línea el uso del volumen, dicción, velocidad, entonación y la pausa en palabras específicas como “venezolana” que reflejan las verdaderas sensaciones de ‘Doña Gloria’ al estar cerca de una venezolana. La rabia, el terror y la desesperación son realmente lo que el personaje principal trata de proyectar. Lo cual de una manera implícita promueve la xenofobia y el rechazo hacia el inmigrante venezolano en el Perú, es decir, la forma en la que se comunica oralmente el sujeto de estudio incentiva a la creación de conductas negativas que alteran la convivencia armónica de las dos culturas.</p> <p>En esa misma línea Mehrabian en su libro Silent messages señaló que el 7 % de un mensaje está representado por las palabras y que el 38% por la voz, es por ello que la información enviada (rabia, terror, desesperación y rechazo hacia los venezolanos) por ‘Gloria’ está representada, de forma verbal anexada implícitamente en la forma de hablar, es decir, en lo no verbal.</p>

<p>Comunicación Supraverbal</p>	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>
-------------------------------------	--

LISTA DE COTEJO N°9 - 2019					
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 9	
PERSONAJE: Doña Gloria					
FECHA: 1 – 05 – 2019					
HORA: 9.00 am					
FOTOGRAMA		SI	NO	DESCRIPCIÓN	
 <p>VOZ: ESPOSO: ¡OTRA COINCIDENCIA! GLORIA: ¡AY DIOS MIO!</p>	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		Sus parpados superiores se elevan y forman dos líneas horizontales en la piel debajo de los ojos, la nariz se arruga y las mejillas se elevan el labio superior se curva elevándose de la parte central, esto refleja asco.
		GESTOS	x		‘Gloria’ utiliza los gestos adaptadores que reflejan actos involuntarios, ya que gira a ver a su esposo y a la recepcionista.
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada ya que se encuentra cruzado de brazos, comunicando un rechazo hacia la recepcionista venezolana.
		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada de expresión de emociones realiza una mirada lateral o de soslayo el

					rostro se mantiene inmóvil y la mirada gira disimuladamente esta actitud revela vanidad y orgullo.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ no enfatiza en la frase “AY DIOS MÍO” ya que lo dice de manera vaga.
		VOLUMEN DE VOZ	x		Este indicador se refleja cuando ‘Gloria’ menciona la frase “AY DIOS MÍO” ya que utiliza un volumen de voz medio, esto comunica que se siente en un ámbito familiar.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		El personaje principal menciona la frase “AY DIOS MÍO” con una velocidad de voz de lenta en la cual se muestra resignación.
		DICCIÓN	x		La frase pronunciada por ‘Gloria’ tiene una vaga dicción, ya que los fonemas no se entienden perfectamente.
		PAUSAS		x	

	SUPRAVERB AL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relax o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

FICHA DE ANÁLISIS 09	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>El dialogo que emplea el personaje principal en esta toma (“AY DIOS MIO”) se denota inofensivo, ya que no utiliza en su comunicación oral calificativos denigrantes al reconocer que la recepcionista que la va a atender es venezolana. Pero la connotación de la combinación de la kinésica de ‘Gloria’ comunica asco y rechazo, ya que la protagonista adopta un comportamiento kinésico de superioridad cuando se encuentra con personas de nacionalidad venezolana. El personaje principal normaliza el comportamiento xenófobo, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría promoviendo y fomentando conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este caso las emociones de asco y rechazo de ‘Gloria’ se encuentran presentes aunque no se proyecten explícitamente, es en la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo (“ay dios mío”) donde se evidencia la conducta negativa y xenofóbica de ‘Gloria’.</p> <p>En este contexto la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas como la xenofobia hacia la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>La frase (“ay dios mío”) que le dice ‘Gloria’ a su esposo camufla en realidad un significado negativo. Sin embargo, las palabras literales no denotan ninguna actitud mala por parte de la protagonista. En esa misma línea el uso del volumen, dicción, velocidad, entonación y la pausa evidencia la resignación y cansancio que siente ‘Gloria’ al ser</p>

	<p>atendida por la recepcionista, lo cual de una manera implícita promueve el rechazo hacia el inmigrante venezolano es decir, la forma en la que se comunica oralmente el sujeto de estudio incentiva a la creación de conductas negativas que alteran la convivencia armónica de las dos culturas.</p> <p>En esa misma línea Mehrabian en su libro <i>Silent messages</i> señaló que el 7 % de un mensaje está representado por las palabras y que el 38% por la voz, es por ello que la información enviada (cansancio de que te atienda un venezolano) por ‘Gloria’ está representada, de forma verbal anexada implícitamente en la forma de decir las cosas, o sea, en lo no verbal.</p>
Comunicación Supraverbal	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>

LISTA DE COTEJO N°10 - 2019

LISTA DE COTEJO N°10 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 10	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 1 – 05 – 2019						
HORA: 9.00 am						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		Luego de escuchar el acento del laboratorista y concluir que es venezolano, ‘Gloria’ eleva las cejas y las curvan, las líneas horizontales de la frente también suben, se juntan y se marcan, en relación a sus ojos estos se abren exageradamente y el mentón de su rostro baja transmitiendo sorpresa.	
		GESTOS	x		Mientras el personaje principal escucha la voz del laboratorista emplea gestos que muestran estados de ánimo o afecto, ya que estira la cabeza rápidamente en señal de sorpresa.	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada al escuchar al laboratorista venezolano, ya que pone una mano encima de la otra reflejando rechazo.	

		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada firme transmitiendo interés y atención.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ		x	
		VOLUMEN DE VOZ		x	
		VELOCIDAD DE VOZ		x	
		DICCIÓN		x	
		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ mantiene una pausa larga ya que se encuentra sorprendida.
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.

		ROPA	x		<p>‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.</p>
		ESTÉTICA	x		<p>‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.</p>

FICHA DE ANÁLISIS 10	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>Luego de escuchar que el laboratorista es de nacionalidad venezolana el personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para expresar uno de los gestos emblemas o universales de sorpresa. La kinésica de ‘Gloria’ proyecta verdaderamente asombro y rechazo hacia el laboratorista venezolano, ya que la protagonista cambia de actitud drásticamente cuando identifica el acento venezolano, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por un canal de señal abierta se estaría promoviendo conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian el 55% de la comunicación se da por la gesticulación del cuerpo y el rostro. En este caso la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual que reflejan una sensación de sorpresa y rechazo por parte del personaje principal hacia el laboratorista, En definitiva es un comportamiento negativo que promueve la normalización de una situación xenófoba. En esa misma línea la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas en contra la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>Luego de escuchar el laboratorista venezolano ‘DOÑA GLORIA’ establece un silencio drástico que en realidad proyecta un marcado shock de asombro de no poder creer que un venezolano la esté atendiendo. Esta comunicación paravebal combinada con la comunicación kinésica refleja un shock negativo de asombro y disgusto que promueve</p>

	<p>una conducta negativa de xenofobia y discriminación que altera drásticamente la armonía en la convivencia de las dos culturas. Asimismo esta conducta refuerza la idea de que ‘Gloria’ es xenofóbica.</p>
<p>Comunicación Supraverbal</p>	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>

LISTA DE COTEJO N°11 - 2019

LISTA DE COTEJO N°11 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 11	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 1 – 05 – 2019						
HORA: 9.00 am						
FOTOGRAMA				SI	NO	DESCRIPCIÓN
		KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		‘Gloria’ tiene las cejas tensas con el entrecejo fruncido. Los párpados, tanto superiores como inferiores se cierran ligeramente, los labios se aprietan y las comisuras apuntan ligeramente hacia abajo y las fosas nasales se dilatan, connotando ira.
			GESTOS	x		Mientras el personaje principal señala su opinión sobre los venezolanos utiliza los gestos ilustradores en sus manos (se abren) y sus brazos (se estiran) para enfatizar la frase “ya no hay peruanos” terminando en cruza sus manos con la frase “puro venezolano”.
			POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada ya que sus manos se encuentran cruzadas comunicando rechazo.
VOZ:						

“YA NO HAY PERUANOS, PURO VENEZOLANO”		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada de expresión de emociones ya que tiene los párpados superiores levantados con una fuerte contracción de los orbiculares, esto comunica disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza la frase “ya no hay peruanos, puro venezolano”.
		VOLUMEN DE VOZ	x		El volumen se eleva cuando ‘Gloria’ menciona la frase “ya no hay peruanos, puro venezolano” este indicador refleja rabia.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		El personaje principal menciona la oración “ya no hay peruanos, puro venezolano” de una forma rápida evidenciando desesperación.
		DICCIÓN		x	La oración pronunciada por ‘Gloria’ “puro venezolano” carece de dicción, ya que los fonemas se pierden, esto revela desesperación.
		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ luego de la oración “ya no hay peruanos” establece una mediana casi pequeña pausa para que el

					espectador piense en el mensaje, luego continua el dialogo con la frase “puro venezolano”.
	SUPRAVERB AL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajó o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor

					en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.
--	--	--	--	--	--

FICHA DE ANÁLISIS 11	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para connotar su posición frente a la migración venezolana en el Perú. El dialogo de este personaje en esta toma (“YA NO HAY PERUANOS, PURO VENEZOLANO”) se denota pacifico, ya que no utiliza en sus palabras violentas. Pero la connotación de la combinación de la kinésica de ‘Gloria’ comunica ira, rechazo y disgusto hacia los venezolanos en el país, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, debido a que promueve y fomenta comportamientos xenofóbicos. Según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este caso las emociones de ira, rechazo y disgusto de ‘Gloria’ hacia los venezolanos se encuentran presentes aunque no se evidencien explícitamente, es en la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo (“YA NO HAY PERUANOS, PURO VENEZOLANO”) que se refleja la verdadera connotación negativa de la frase.</p> <p>En este contexto la comunicación kinésica del personaje principal se ejecuta posiblemente como herramienta para promover de una forma ‘disimulada’ o silenciosa conductas como la discriminación y la xenofobia hacia la comunidad venezolana en el Perú.</p>

<p>Comunicación Paraverbal</p>	<p>El dialogo (“TE HAS DADO CUENTA VIEJO DE LA CANTIDAD DE VENEZOLANOS EN EL PERÚ” – “ESTAN POR TODAS PARTES”) que mantiene ‘Gloria’ con su esposo camufla en realidad un significado negativo. Sin embargo, las palabras literales no denotan ninguna agresión o actitud mala por parte de la protagonista. En esa misma línea el uso del volumen, dicción, velocidad, entonación, la pausa y el énfasis en palabras específicas como “no hay peruanos” y “puro venezolano” evidencian las verdaderas intenciones de ‘Doña Gloria’. La desesperación y la rabia son realmente lo que trata de transmitir este personaje tras la estrategia de énfasis con la comunicación paraverbal en este encuadre.</p> <p>Lo cual de una manera implícita promueve la xenofobia y el rechazo hacia el inmigrante venezolano en el Perú, es decir, la forma en la que se comunica oralmente el sujeto de estudio incentiva a la creación de conductas negativas que alteran la convivencia armónica de las dos culturas.</p> <p>En esa misma línea Mehrabian en su libro Silent messages señaló que el 7 % de un mensaje está representado por las palabras y que el 38% por la voz, es por ello que la información enviada (rabia desesperación y rechazo hacia los venezolanos) por ‘Gloria’ está representada, de forma verbal anexada implícitamente en la forma de hablar, es decir, en lo no verbal.</p>
<p>Comunicación Supraverbal</p>	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una</p>

	<p>fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supravverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>
--	--

LISTA DE COTEJO N°12 - 2019

LISTA DE COTEJO N°12 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 12	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 1 – 05 – 2019						
HORA: 12.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
 <p>VOZ: GLORIA: Que le pasa</p>	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		Las cejas de ‘Gloria’ se tensan con el entrecejo fruncido. Los párpados, tanto superiores como inferiores se cierran ligeramente entornando los ojos, los labios se aprietan y las comisuras apuntan hacia abajo, las fosas nasales se dilatan esto revela ira.	
		GESTOS	x		Mientras el personaje principal exige explicaciones al laboratorista venezolano utiliza los gestos Adaptadores que son realizados involuntariamente, ya que mueve la cabeza de atrás hacia adelante, esto proyecta violencia.	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada durante toda la frase, ya que sus manos se encuentran cruzados reflejando rechazo.	

		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada de expresión de emociones ya que tiene los párpados superiores levantados con una fuerte contracción de los orbiculares, esto comunica disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza la exclamación “¡qué le pasa!”.
		VOLUMEN DE VOZ	x		‘Gloria’ menciona la frase “que le pasa” y eleva el volumen, esta característica revela rabia, violencia y dominio.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		El personaje principal menciona la oración “que le pasa” con una velocidad de voz acelerada y esto proyecta desesperación.
		DICCIÓN	x		La oración pronunciada por ‘Gloria’ tiene una buena dicción, ya que los fonemas se entienden perfectamente.
		PAUSAS		x	

	SUPRAVERB AL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relax o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

LISTA DE COTEJO N°13 - 2019

LISTA DE COTEJO N°13 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 13		
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 2 – 05 – 2019						
HORA: 12.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		Las cejas de ‘Gloria’ se levantan y se curvan en las líneas de expresión de la frente, se elevan la abertura de los ojos, se amplían el mentón se estira bajando unos centímetros y la boca se abre, esto revela sorpresa o asombro.	
		GESTOS	x		Cuando el gerente empieza a hablar, ‘GLORIA’ adopta los gestos reguladores, ya que encorva la espalda y deja caer los brazos, connotando que se llevó una gran sorpresa.	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura abierta cuando el gerente empieza a hablar.	



	CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada la mirada de sorpresa ya que se abren los ojos hasta el extremo de que se vea la zona blanca por encima o por debajo del iris.
PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ		x	
	VOLUMEN DE VOZ		x	
	VELOCIDAD DE VOZ		x	
	DICCIÓN		x	.
	PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ mantiene una pausa larga en el momento en el que escucha la voz del gerente venezolano.
SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.

		ROPA	x		<p>‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.</p>
		ESTÉTICA	x		<p>‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.</p>

FICHA DE ANÁLISIS 13

DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>Luego de escuchar que el administrador es de nacionalidad venezolana el personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para expresar uno de los gestos emblemas o universales de sorpresa. La kinésica de ‘Gloria’ proyecta verdaderamente asombro y rechazo hacia el administrador venezolano, ya que la protagonista cambia de actitud drásticamente cuando identifica el acento venezolano, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría promoviendo conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian el 55% de la comunicación se da por la gesticulación del cuerpo y el rostro. En este caso la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual que reflejan una sensación de sorpresa y rechazo por parte del personaje principal, En definitiva es un comportamiento negativo que promueve la normalización de una situación xenófoba. En esa misma línea la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas en contra la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>Luego de escuchar a el administrador que es de nacionalidad venezolana ‘DOÑA GLORIA’ establece un silencio drástico que en realidad proyecta un marcado shock de asombro de no poder creer que un venezolano la esté atendiendo por tercera vez. Esta comunicación paravebal combinada con la comunicación kinésica refleja un shock negativo de asombro y disgusto que promueve una conducta negativa de xenofobia y discriminación que altera</p>

	drásticamente la armonía en la convivencia de las dos culturas. Asimismo esta conducta refuerza la idea de que ‘Gloria’ es xenofóbica.
Comunicación Supraverbal	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>

LISTA DE COTEJO N°14 - 2019


LISTA DE COTEJO N°14 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 14	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 1 – 05 – 2019						
HORA: 4.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
 <p>VOZ: No emite dialogo.</p>	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		‘Gloria’ los párpados superiores se elevan y forman dos líneas horizontales en la piel bajo los ojos, la nariz se arruga y las mejillas se elevan comunicando asco, en ese mismo contexto el sujeto en estudio tensa los músculos faciales, los labios los aprieta y las comisuras apuntan ligeramente hacia abajo reflejando asco cuando se entera que el administrador de la clínica es de origen venezolano.	
		GESTOS	x		El personaje principal no emite ningún comentario en este fotograma, pero emplea gestos adaptadores que son realizados involuntariamente que proyectan emociones que el emisor no quiere mostrar como la desesperación.	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada durante el dialogo del administrador venezolano, ya que pone una mano encima de la otra reflejando rechazo hacia el argumento del administrador.	

		CONTACTO VISUAL	x		El personaje refleja la mirada lateral o de soslayo, ya que no quiere que se note su actitud de atención hacia el venezolano. Para ello, el rostro se mantiene inmóvil y la mirada gira hacia la dirección deseada comunicando vanidad y orgullo.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ		x	
		VOLUMEN DE VOZ		x	
		VELOCIDAD DE VOZ		x	
		DICCIÓN		x	.
		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ establece un silencio largo.

	SUPRAVERB AL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajó o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

LISTA DE COTEJO N°15 - 2019

LISTA DE COTEJO N°15 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 15		
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 2 – 05 – 2019						
HORA: 12.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		‘Gloria’ el personaje principal escucha lo argumentos por parte del administrador de nacionalidad venezolana mientras aprieta un extremo del labio y lenta solo un lado de la cara, reflejando desprecio.	
		GESTOS	x		el personaje principal no emite ningún comentario pero emplea gestos adaptadores para evitar mostrar emociones a su receptor como entrelazar las manos	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada mientras el administrador venezolano habla, ya que pone una mano encima de la otra reflejando rechazo hacia el argumento del venezolano.	

		CONTACTO VISUAL	x		En personaje principal refleja una mirada penetrante al vacío mientras el administrador venezolano habla, esta mirada expresa disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ		x	
		VOLUMEN DE VOZ		x	
		VELOCIDAD DE VOZ		x	
		DICCIÓN		x	.
		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ hace una pausa larga mientras el administrador habla.
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.


		ROPA	x		<p>‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.</p>
		ESTÉTICA	x		<p>‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.</p>

FICHA DE ANÁLISIS 15

DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>Mientras el administrador venezolano habla, el personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para expresar uno de los gestos emblemas o universales de desprecio. La kinésica de ‘Gloria’ proyecta verdaderamente desprecio y rechazo hacia el administrador venezolano, ya que la protagonista cambia de actitud drásticamente cuando el administrador de nacionalidad venezolana el cual no le propicia el libro de reclamaciones, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría promoviendo conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian el 55% de la comunicación se da por la gesticulación del cuerpo y el rostro. En este caso la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual que reflejan una sensación de desprecio y rechazo por parte del personaje principal, En definitiva es un comportamiento negativo que promueve la normalización de una situación xenófoba. En esa misma línea la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas en contra la comunidad venezolana en el Perú.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>Luego de escuchar a el administrador que es de nacionalidad venezolana ‘DOÑA GLORIA’ establece un silencio drástico que en realidad proyecta un marcado shock de asombro de no poder creer que un venezolano la esté atendiendo por tercera vez. Esta comunicación paravebal combinada con la comunicación kinésica refleja un shock negativo de desprecio y el rechazo que promueve una conducta negativa de xenofobia y discriminación que altera</p>

	drásticamente la armonía en la convivencia de las dos culturas. Asimismo esta conducta refuerza la idea de que ‘Gloria’ es xenofóbica.
Comunicación Supraverbal	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>

LISTA DE COTEJO N°16- 2019

LISTA DE COTEJO N°16- 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 16		
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 2 – 05 – 2019						
HORA: 12.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		‘Gloria’ luego de escuchar que la clínica no tiene libro de reclamaciones exclama “serenazgo” y sus cejas se bajan, los músculos faciales se tensan mientras grita.	
		GESTOS	x		El personaje principal emplea gestos adaptadores involuntarios como agacharse en modo de impulso para gritar más fuerte.	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada mientras ignora al administrador venezolano y llama de una manera urgente al serenazgo, ya que mantiene sus brazos y manos en forma de una X, esto refleja un rechazo.	
		CONTACTO VISUAL	x		El personaje refleja una mirada firme, esto refleja indica interés, atención.	
Voz: ¡serenazgo! ¡Serenazgo!						

	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza las exclamaciones “!serenazgo, serenazgo!” con el fin de destacar frases que llevan lo esencial del mensaje, las ideas principales que deseamos que los receptores recuerden.
		VOLUMEN DE VOZ	x		Ya que el personaje de estudio se encuentra gritando “serenazgo” su volumen de voz es alto, reflejando rabia, violencia y desesperación.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		La velocidad de la voz con respecto a la exclamación es rápida comunicando desesperación.
		DICCIÓN	x		La oración pronunciada por ‘Gloria’ tiene una buena dicción, ya que los fonemas se entienden perfectamente.
		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ hace una pausa pequeña para repetir una vez más su grito.
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relajación o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto

					se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

LISTA DE COTEJO N°17 - 2019

LISTA DE COTEJO N°17 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 17	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 2 – 05 – 2019						
HORA: 9.00 am						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
 <p>VOZ: “Por favor ponga orden con esta gente, que se vienen a burlar acá de nosotros ”</p>	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		‘Gloria’ en este encuadre sigue reclama al serenazgo por la informalidad de la clínica con personal venezolano y mientras habla genera las micro expresiones como que los labios se aprietan y las comisuras apuntan ligeramente hacia abajo y el rostro se muestra tenso reflejando ira.	
		GESTOS	x		Mientras el personaje principal hace su descargo realiza gestos ilustradores, ya que señala a los venezolanos cuando dice “esta gente” y sube la mano de arriba hacia abajo señalando la ubicación cuando dice “acá de nosotros”.	
		POSTURA	x			


					‘Gloria’ presenta una postura cerrada mientras pronuncia la frase “Por favor ponga orden con esta gente, que se vienen a burlar acá de nosotros” , ya que sus brazos no se despegan de su cuerpo y sus manos al finalizar la oración se ponen una encima de otra proyectando rechazo y disgusto.
		CONTACTO VISUAL	x		El personaje refleja una mirada firme hacia la serenazgo, esto refleja indica interés o atención.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza las palabras “con esta gente”, con el fin de destacar frases que llevan lo esencial del mensaje, las ideas principales que deseamos que los receptores recuerden.
		VOLUMEN DE VOZ	x		Al inicio de la frase el personaje principal mantiene un volumen medio (“por favor ponga orden”) comunicando un dialogo neutral, luego utiliza un volumen alto en las palabras “con esta gente” esto se refleja en rabia, violencia y dominio, continua el

					dialogo y regula a un volumen medio en la oración (“ que se vienen a ”) y concluye con (“acá de nosotros”) elevando el volumen transmitiendo rabia, violencia y dominio.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		‘Gloria’ comienza la oración con una velocidad rápida (“ponga orden con esta gente”) comunicando desesperación, pero luego disminuye la velocidad cuando dice “que se vienen a burlar acá de nosotros”.
		DICCIÓN	x		La oración pronunciada por ‘Gloria’ tiene una buena dicción, ya que los fonemas se entienden perfectamente.
		PAUSAS		x	‘Doña Gloria’ no genera pausas
	SUPRAVERBAL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relax o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		

					<p>‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.</p>
		ESTETICA	x		<p>‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.</p>

LISTA DE COTEJO N°18 - 2019

LISTA DE COTEJO N°18 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 18		
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 2 – 05 – 2019						
HORA: 12.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		‘Gloria’ el personaje principal escucha los argumentos por parte de la efectiva del serenazgo de nacionalidad venezolana mientras su cejas se levantan y se curvan las líneas de expresión de la frente se elevan la abertura de los ojos se amplían el mentón se estira bajando unos centímetros y la boca se abre, esto revela sorpresa o asombro	
		GESTOS	x		El personaje principal no emite ningún comentario pero emplea gestos adaptadores para evitar mostrar emociones a su receptor como entrelazar las manos.	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada mientras la efectiva del serenazgo de nacionalidad venezolana	

				habla, ya que pone una mano encima de la otra reflejando rechazo hacia la nacionalidad de esta.
		CONTACTO VISUAL	x	En personaje refleja una mirada de sorpresa ya que se abren los ojos hasta el extremo de que se vea la zona blanca por encima o por debajo del iris. Asimismo refleja una mirada penetrante al vacío mientras la efectiva del serenazgo de origen venezolano habla, esta mirada expresa disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x	
		VOLUMEN DE VOZ	x	
		VELOCIDAD DE VOZ	x	
		DICCIÓN	x	.

		PAUSAS	x		‘Doña Gloria’ hace una pausa breve mientras la efectiva del serenazgo de nacionalidad venezolana habla.
	SUPRAVERB AL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relax o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje

					consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.
--	--	--	--	--	--

FICHA DE ANÁLISIS 18	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>Mientras la efectiva del serenazgo quien también es de nacionalidad venezolana habla, el personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para expresar uno de los gestos emblemas o universales de sorpresa. La kinésica de ‘Gloria’ proyecta verdaderamente asombro y rechazo hacia la efectiva del serenazgo quien también es de origen venezolano, ya que la protagonista cambia de actitud drásticamente cuando la efectiva del serenazgo de nacionalidad venezolana, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la sociedad, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría promoviendo conductas nocivas como la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian el 55% de la comunicación se da por la gesticulación del cuerpo y el rostro. En este caso la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual que reflejan una sensación de asombro y rechazo por parte del personaje principal, En definitiva es un comportamiento negativo que promueve la normalización de una situación xenófoba. En esa misma línea la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza como una herramienta camuflada para promover conductas inadecuadas en contra la comunidad venezolana en el Perú.</p>

Comunicación Paraverbal	Luego de escuchar a la efectivo de serenazgo que es de nacionalidad venezolana ‘DOÑA GLORIA’ establece un silencio drástico que en realidad proyecta un marcado shock de asombro de no poder creer que un venezolano también pertenezca a las fuerzas del serenazgo Esta comunicación paravebal combinada con la comunicación kinésica refleja un shock negativo de asombro y disgusto que promueve una conducta negativa de xenofobia y discriminación que altera drásticamente la armonía en la convivencia de las dos culturas. Asimismo esta conducta refuerza la idea de que ‘Gloria’ es xenofóbica.
Comunicación Supraverbal	La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.

LISTA DE COTEJO N°19 - 2019

LISTA DE COTEJO N°19 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB					TOMA: 19	
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 2 – 05 – 2019						
HORA: 12.00 pm						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
<p>Voz: “quiero que se lleve a toda esta gente”</p> 	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		‘Gloria’ el personaje principal le pide al policía que se lleve a los venezolanos, mientras los párpados superiores se elevan y forman dos líneas horizontales en la piel bajo los ojos. La nariz se arruga y las mejillas se elevan, el labio superior se curva, elevándose por la parte del ‘arco de cupido’ del personaje principal transmitiendo asco.	
		GESTOS	x		El personaje principal emite gestos ilustradores cuando dice “se lleve a toda esta gente” señala con su dedo índice a todos los venezolanos,	
		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura abierta mientras no tiene conocimiento de la nacionalidad del policía, ya que refleja predisposición y confianza.	

		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada de expresión de emociones ya que tiene los párpados superiores levantados con una fuerte contracción de los orbiculares, esto comunica disgusto.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza la palabra “esta gente”.
		VOLUMEN DE VOZ	x		El volumen se eleva cuando ‘Gloria’ menciona la frase “quiero que se lleve a toda esta gente” este indicador refleja rabia.
		VELOCIDAD DE VOZ	x		El personaje principal menciona la oración “quiero que se lleve a toda esta gente” de una forma tranquila evidenciando confianza.
		DICCIÓN	x		. La oración pronunciada por ‘Gloria’ “puro venezolano” carece de dicción, ya que los fonemas se pierden, esto revela desesperación.
		PAUSAS		x	

	SUPRAVERBA L	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relax o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.


FICHA DE ANÁLISIS 19

DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	<p>El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para connotar su posición frente a la migración venezolana en el Perú. El dialogo de este personaje en esta toma (“quiero que se lleve a toda esta gente”) se denota inofensivo, ya que no utiliza en su comunicación oral calificativos. Pero la connotación de la combinación de la kinésica de ‘Gloria’ comunica ira, rabia, asco y disgusto hacia los venezolanos, lo cual es una conducta negativa y rechazada por la constitución política del Perú, ya que al estar siendo transmitido por señal abierta se estaría posiblemente promoviendo conductas nocivas como la discriminación y la xenofobia.</p> <p>Según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este caso las emociones de ira y disgusto de ‘Gloria’ se encuentran presentes aunque no se evidencien explícitamente, es en la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo (“quiero que se lleve a toda esta gente”) que se refleja la verdadera connotación negativa de la frase y su verdadera intencion.</p> <p>En este contexto la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza posiblemente como herramienta para promover de una forma ‘disimulada’ o silenciosa conductas como la discriminación y la xenofobia hacia la comunidad venezolana en el Perú.</p>

<p>Comunicación Paraverbal</p>	<p>El dialogo (“quiero que se lleve a toda esta gente”) que mantiene ‘Gloria’ con el supuesto policía peruano camufla en realidad un significado negativo. Sin embargo, las palabras literales no denotan ninguna agresión o actitud mala por parte de la protagonista. En esa misma línea el uso del volumen, dicción, velocidad, entonación y la pausa en palabras específicas como “venezolanos” y “están en todas partes” evidencian los verdaderos sentimientos de ‘Doña Gloria’. La ira, el despecho y la desesperación son realmente lo que se trata de reflejar tras la estrategia de énfasis con la comunicación paraverbal en este encuadre.</p>
<p>Comunicación Supraverbal</p>	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>

LISTA DE COTEJO N°20 - 2019

LISTA DE COTEJO N°20 - 2019						
PROGRAMA: El Wasap de JB				TOMA: 20		
PERSONAJE: Doña Gloria						
FECHA: 1 – 05 – 2019						
HORA: 9.00 am						
FOTOGRAMA			SI	NO	DESCRIPCIÓN	
	KINESICA	EXPRESIÓN FACIAL	x		Las cejas se elevan y juntan las líneas de expresión de la frente se hacen visibles y se marcan, se produce una drástica elevación de los parpados, los parpados inferiores se muestran tensos y los labios se estiran horizontalmente, reflejando terror.	
		GESTOS	x		Gloria utiliza los gestos de estado de ánimo ya que voltea a ver de izquierda a derecha a todos los venezolanos involucrados como símbolo de asombro y terror, luego emplea los gestos ilustradores para reforzar su necesidad de parar la situación incómoda que está viviendo, ella estira las manos hacia adelante y hacia atrás en señal de parar, en consecuencia ‘GLORIA’ sale corriendo del lugar.	

 <p>VOZ: GLORIA: ¡AAAAAAAAAAAAH!</p>		POSTURA	x		‘Gloria’ presenta una postura cerrada pero luego de escuchar el acento venezolano del policía muestra una postura abierta con predisposición a la inestabilidad proyectando desconcierto e inseguridad
		CONTACTO VISUAL	x		En personaje refleja una mirada de expresión de emociones realiza una mirada lateral o de soslayo el rostro se mantiene inmóvil y la mirada gira disimuladamente esta actitud revela vanidad y orgullo. Asimismo En personaje refleja una mirada de sorpresa ya que se abren los ojos hasta el extremo de que se vea la zona blanca por encima o por debajo del iris.
	PARAVERBAL	ENTONACIÓN DE VOZ	x		‘Gloria’ enfatiza en la exclamación de auxilio cuando dice “AAAAAAAAAAH” ya que reflejando terror.
		VOLUMEN DE VOZ	x		El personaje principal se encuentra en un situación de miedo es por eso que para llamar la atención en forma de auxilio y ayuda grita “AAAAAAAAAAH”
		VELOCIDAD DE VOZ	x		Gloria en su primera exclamación “AAAAAAAAAAH” tiene una velocidad de voz normal, luego para su

					segundo grito “AAAAAAAHH” la velocidad de voz disminuye alargando el fonema como símbolo de desesperación y miedo.
		DICCIÓN	x		La exclamación pronunciada por ‘Gloria’ tiene una buena dicción, ya que los fonemas se entienden perfectamente.
		PAUSAS	x		Doña gloria luego de la exclamación “AAAAAAAHH” establece una pequeña pausa y continúa con el grito de auxilio (“AAAAAAAHH”) para que el espectador piense en el mensaje.
	SUPRAVERB AL	COLORES	x		‘Doña Gloria’ utiliza entre su vestuario los colores fríos como el azul que comunica relax o profundidad y cálidos como el dorado que tienden a emocionar.
		ROPA	x		‘Gloria’ utiliza un vestido ancho y sin forma, con estilo de la década de los 80 y un diseño hindú, en ese contexto se refleja que el personaje principal tiene gustos hindúes y que es supersticiosa por los elefantes que se encuentran estampados en su vestido, ya que son símbolo del Feng shui. Asimismo lleva puesto unos pendientes plateados de ‘diamantes’ que indican su

					estatus social, usa lentes con medida de color blanco eso comunica que no ve bien, por lo tanto tiene aproximadamente 60 años.
		ESTÉTICA	x		‘Gloria’ es una mujer robusta, eso comunica que no tiene una buena alimentación, tiene el cabello negro rizado y corto con un peinado clásico de la década de los 80. La piel la tiene bronceada y su maquillaje consiste en tener los labios color rojo (coquetería), rubor en las mejillas de color rosado (inocencia o juventud) y un delineado color negro en los ojos.

FICHA DE ANÁLISIS 20	
DIMENSIÓN	INTERPRETACIÓN
Comunicación Kinésica	El personaje principal ‘Doña Gloria’ utiliza elementos de la comunicación kinésica para connotar su posición frente a la migración venezolana en el Perú. El dialogo de este personaje en esta toma (“ahhhhhhhhhh”) se denota escalofriante, ya que no utiliza en su comunicación oral más palabras. Pero la connotación de la combinación de la kinésica de ‘Gloria’ comunica miedo y terror hacia la aglomeración de venezolanos, lo cual es una conducta negativa. Según la teoría de Alberth Merhabian lo implícito está directamente conectado a lo no verbal y que se utiliza la sutileza para demostrar que lo no verbal está ahí aunque no lo veamos y que esta se complementa con lo explícito. En este

	<p>caso las emociones de miedo y terror se refuerzan con lo que se puede ver y oír, es la combinación delicada de los gestos, expresiones faciales, postura y contacto visual con el dialogo (“ahhhhhhhhhhhh”) que se refleja la verdadera connotación de alerta de la frase.</p> <p>En este contexto la comunicación kinésica del personaje principal se utiliza posiblemente como herramienta para evidenciar de una forma ‘disimulada’ o silenciosa conductas como la discriminación y la xenofobia hacia la comunidad venezolana en el Perú que parte de la población emplea.</p>
Comunicación Paraverbal	<p>El dialogo (“ahhhhhhhhhhhh”) que exclama ‘Gloria’ hace uso del volumen, dicción, velocidad y la entonación esto evidencia que el personaje de estudio tiene un miedo al conjunto de venezolanos en un solo ambiente, la desesperación y el miedo son realmente lo que se trata de reflejar tras la estrategia de énfasis con la comunicación paraverbal en este encuadre.</p>
Comunicación Supraverbal	<p>La forma de vestir, peinarse y lucir estéticamente de ‘Gloria’ proyecta su edad, estilo de vida, gustos, posición económica, personalidad e incluso talla y peso. En ese contexto revela que es una mujer fría e inteligente con una fuerte personalidad de dominancia y manipulación, de condición económica alta con un cierto grado de superioridad pero con la necesidad de ser reconocida, ya que la combinación de los signos kinésicos con los supraverbales establece una conducta repetida de egocentrismo frente a la comunidad venezolana. Asimismo, al ser difundido por un canal</p>

	<p>de televisión de señal nacional se estaría promoviendo los estereotipos como el de “la mujer limeña de edad con dinero”. Cabe recordar que Mark Knapp (1982) señaló “[...] Sabemos que la apariencia y la vestimenta son parte de los estímulos no verbales totales que influyen en las respuestas interpersonales, y que en ciertas condiciones son los determinantes principales de tales respuestas” (p. 173). En esa misma línea ‘Gloria’ aparentemente no comunica ningún mensaje, pero la connotación de su estética, colores y ropa refleja más que un rasgo de su personalidad.</p>
--	--